



### 框架联盟 ( FCA ) 建议 :

第 13 条 ( 烟草广告、推销及赞助 ) 实施指南，以及跨国烟草广告、推销及赞助议案<sup>1</sup>

#### 建议

1. 第二届缔约方会议应马上制定第 13 条指南，包括国内，国际两部分，以协助缔约方在第 13 条规定的时间内完成自己的义务。
2. 首先应澄清哪些内容该放在议案中，还是该放在指南中，然后再进行跨国烟草广告、推销及赞助之议案的谈判。

#### 背景

FCTC (烟草控制框架公约)序文中提到各缔约方(COP)“对各种鼓励使用烟草产品的烟草广告、推销及赞助深表担心”。第 13 条写明缔约方认识到“禁止所有烟草广告、推销及赞助将会减少烟草制品消费”。因此，缔约方必须“全面禁止所有烟草广告、推销及赞助”<sup>2</sup> 包括国内广告、推销及赞助，并且，“在法制及科技条件允许下”禁止做跨国广告、推销及赞助。缔约方须在 FCTC 签约五年内达到这一“全禁”目的。

---

<sup>1</sup> 本文简述 FCA 给缔约方会议的建议。详见请见 FCA《第 13 条 ( 烟草广告，推销及赞助 ) 实施指南，以及跨国烟草广告，推销及赞助议案》，在网址：[www.fctc.org](http://www.fctc.org)。

<sup>2</sup> 如果某缔约方受其宪法或宪法原则限制不能全面禁止所有烟草广告、推销及赞助，那么，该国仍须“限制广告，推销及赞助”，至少要达到第13.4条的要求。

## 首先要马上制定第13条指南

第13条是个有力的条约，但比较笼统。例如，它没有列出烟草工业及其代理人所作的多种烟草广告，推销及赞助，也没点出所有参与或协助烟草广告、推销及赞助的机构(不同种公司，个人)。因此，有必要制定具体的指南以有力协助缔约方完成第13条指定的任务。第7条要求FCTC - 缔约方(COP)“提出第13条合理化实施指南”。

第二届缔约方会议必须把制定第13条指南作为主要任务，因为烟草广告、推销及赞助与烟草产品消费有直接关系，另外缔约方都同意第13条五年内实施的期限。有些缔约方要在2010年2月前完成这项任务。因此，我们必须在第三届缔约方会议上确定实施指南，才能确实达到帮助各国实施的目的。

## 第13条指南应该包括什么内容

第13条指南可以包括以下协助缔约方为完成自己的任务一些指导：

- 对哪些广告，推销及赞助要采取控制；
- 对哪些机构要采取控制；
- 怎样控制不同机构；
- 怎样使用惩罚；
- 在不禁止广告，推销及赞助的地区，该怎样提出危害健康警告，尺寸大小，什么位子，内容，形式，或其它警告通知；
- 什么是属于虚假，使人误解，或欺骗性的广告、推销及赞助；
- 应该从烟草业采集哪些广告、推销及赞助花销情报，怎样收集情报，怎样使公众了解这些情况；
- 该怎样按照第19条(责任)，第20条(研究，监测和信息交换)，第21条(报告和信息交换)，第22条(科技，法律合作及提供相关专长)的规定相互协助，抵制烟草广告、推销及赞助；主席团该怎样协助缔约方实施第13条，并促进必要的国际合作。

**有必要首先制定第13条指南，然后再进行跨国广告、推销及赞助协议谈判**

第13.8条要求FCTC缔约方“考虑制定适当的措施，要求国际合作，全面禁止跨国广告、推销及赞助”。第二届缔约方会议上选出的专家组已发表了关于跨国广告、推销及赞助协约的模式报告(A/FCTC/COP/2/10)。

专家报告指出(第10段)，缔约方已根据第13条同意严厉控制自己境内，或出自自己境内在其它缔约国发散的烟草广告、推销及赞助，并承认各国有主权禁止外来的烟草广告、推销及赞助。在这种情况下，不知是否还有必要制定新的关于跨国广告、推销及赞助具体的责任和权益协约。专家报告也提到这一点(第12段)。只有对第13条已规定的责任进一步讨论后才能决定是否还有必要制定新的责任和权益。这要通过制定第13条指南才好实现。

既然第7条要求缔约方提出贯彻第13条规定的指导纲要，这项工作该在跨国广告、推销及赞助协约谈判前进行。在对第13条已规定的具体责任进一步讨论前，很难决定需要什么其它跨国广告、推销及赞助国际合作议案。专家报告提及到这一点(第12，16段)。专家组还建议(第20段)进一步考虑是否有必要另立合作协议，是否有其它途径达到同样目的，例如，通过实施第19，20，21，22条，或通过指南，通过缔约方共同商定。

FCTC缔约方已有义务处理跨国广告、推销及赞助问题，他们马上需要指导以实施和约。一个协议要花时间-可能好几年-来谈判，采用，生效。各国须尽快实施已定义义务，控制国内及跨国广告。

### **民间组织积极参加指导条文的制定**

公约在前言和第4.7条中都提到民间组织在实施和进一步发展FCTC中都能起到重要作用。应该像过去COP所做的一样，邀请民间组织积极参加指导条文的制定过程。