

烟草控制框架公约 (FCTC) 第11条 资料单张 包装盒上的健康忠告

第11条：烟草制品的每个包装箱和香烟盒，以及此类产品的任何外包装和标签，都应带有说明烟草使用有害后果的健康忠告，并可以包括其它适宜信息。这些忠告和信息：(i) 应经国家主管当局批准；(ii) 应轮换使用；(iii) 面积要大，应该清晰醒目，容易看清；(iv) 宜占包装主要显示部位的50%或以上，但不应少于30%；(v) 可采用或包括相片或示意图的形式。

为什么包装上的健康忠告是有效的？

香烟包装上的健康忠告是公众获取健康信息最显著的来源之一。据吸烟者反映，除了电视以外，他们更多地是从包装上获取有关吸烟危害健康的信息。¹ 健康忠告是一种极具成本效益的公众健康干预手段，影响面也极为广泛。每日吸一包烟的吸烟者每年接触这些忠告可达7000多次。非吸烟者包括儿童和青少年也反映出很高的健康忠告接触率和知晓度。²



我们如何增强健康忠告的效果？

健康忠告的大小及位置对其效果至关重要。包装侧面模糊不清的健康忠告没有什么效果。位于主要显示部位顶部的大面积忠告被关注和记得的可能性要大得多。要定期更新健康宣传、保持其效力历时弥新。^{3,4} 健康忠告应每两年更新一次，使其效果最大化。⁴ 将公众健康宣传运动（大众媒体参与的运动）与健康忠告相联合，可有效地强化二者的效果。³

图片忠告比纯文本忠告更有效吗？

是的。图片可使健康宣传更加突出醒目、形象鲜明，吸烟者一致认为比纯文本忠告更有效、更吸引人。^{5,6,7} 图片忠告可以更有效地提高健康意识和风险意识，使人们产生戒烟意愿并采取戒烟行动。^{1,3-8}

图片忠告似乎对青少年特别有效：90%以上的加拿大青少年认为加拿大香烟包装上的图片忠告：提供了有关吸烟影响健康的重要信息，准确无误，而且减少了香烟的吸引力。²

图片忠告对于教育程度和识字水平低的吸烟者十分重要，可帮助减少健康知识方面的差距。在普遍使用多种语言的国家，图片也是十分重要的。

吓人的疾病图片有效吗？

是的。“图解式”地描述健康风险、能够打动人心的图片，最有可能被人们记住，被吸烟者视为有效的忠告。^{5,6,8} 如果图片没有包括令人害怕的健康信息，就不能如实地、直接地表现吸烟对于健康所造成的实际后果。目前尚无证据表明图解忠告有诸如吸烟增加或信息可信度降低等“负面”效果。

图解图片应辅之以有效的帮助信息，鼓励戒烟并提供具体的戒烟方法。理论和过去的研究都表明这是一种有效的健康传播方式。⁹

含有戒烟服务信息如免费“戒烟专线”电话号码的健康忠告，对于使用这些服务有重要的作用，而且还可作为一种低成本的方式来促进戒烟，支持吸烟者努力改变。¹⁰



公众支持大幅图片忠告吗?

是的。公众包括吸烟人群强烈支持图片忠告。大多数吸烟者希望在烟草制品包装上看到更多的健康信息，包括在加拿大、泰国和乌拉圭这些已经采用大幅图片忠告的国家的吸烟者也是如此。^{11,12}

结语

- 大幅图片忠告可以有效地向吸烟者宣传健康风险。
- 将疾病图解图片和辅助性戒烟信息结合在一起，这样的忠告最为有效。
- 大幅图片忠告确切可信，得到吸烟者和非吸烟者的强烈支持。



参考资料

- 1 Hammond D et al. Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey. *Tobacco Control* 2006;15(Suppl III):iii19–iii25.
- 2 Health Canada. The health effects of tobacco and health warning messages on cigarette packages—Survey of adults and adult smoker: Wave 9 surveys. Prepared by Environics Research Group, Jan 2005.
- 3 Strahan EJ et al. Enhancing the effectiveness of tobacco package warning labels: a social psychological perspective. *Tobacco Control* 2002; 11(3):183-90.
- 4 Hammond D et al. Text and graphic warnings on cigarette packages: Findings from the ITC Four Country Survey. *American Journal of Preventive Medicine* 2007; 32 (3): 202–209.
- 5 Environics Research Group. Testing New Health Warning Messages for Cigarette packages: A Summary of Three Phases of Focus Group Research: Final Report. Prepared for Health Canada; 2000.
- 6 Elliott & Shanahan (E&S) Research. Developmental Research for New Australian Health Warnings on Tobacco Products Stage 2. Prepared for: The Australian Population Health Division, Department of Health and Ageing, Commonwealth of Australia; August 2003.
- 7 O’Hegarty M et al. Reactions of young adult smokers to warning labels on cigarette packages. *American Journal of Preventive Medicine* 2006;30(6):467-73.
- 8 Hammond D et al. The impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking. *Tobacco Control* 2003; 12:391-95.
- 9 Witte K, Allen M. A meta-analysis of fear appeals: Implications for effective public health campaigns. *Health Education and Behavior* 2000; 27: 591-615.
- 10 Willemsen MC et al. Impact of the new EU health warnings on the Dutch quit line. *Tobacco Control* 2002; 11:382.
- 11 Hammond D et al. Graphic cigarette package warning labels do not lead to adverse outcomes: Evidence from Canadian smokers. *American Journal of Public Health* 2004; 94 (8): 1442-45.
- 12 International Tobacco Control (ITC) Project: Findings from ITC Uruguay and ITC Thailand Surveys; 2007.

