

FCTC ARTICLE 11. FICHE D'INFORMATION

LES MESSAGES DES AVERTISSEMENT SANITAIRES SUR LES PAQUETS

Article 11: Chaque paquet ou cartouche de produits du tabac et toutes les formes d'emballage et d'étiquetage extérieurs de ces produits portent également des avertissements sanitaires décrivant les effets nocifs de la consommation de tabac et peuvent inclure d'autres messages appropriés. Ces avertissements et messages : (i) sont approuvés par l'autorité nationale compétente, (ii) sont utilisés tour à tour, (iii) sont de grande dimension, clairs, visibles et lisibles, (iv) devraient couvrir 50 % ou plus des faces principales mais pas moins de 30 %, (v) peuvent se présenter sous la forme d'illustrations ou de pictogrammes ou inclure de telles illustrations ou pictogrammes.

POURQUOI LES AVERTISSEMENTS SANITAIRES SUR LES PAQUETS SONT-ILS EFFICACES ?

Les avertissements sanitaires sur les paquets de cigarettes sont parmi les principales sources d'informations sanitaires : les fumeurs indiquent que ce sont les paquets qui leur fournissent des informations sur les risques liés au tabac, plus que toute autre source à l'exception de la télévision.¹ Les avertissements sanitaires sont une intervention sanitaire publique extrêmement économique et d'une extraordinaire portée. À raison d'un paquet consommé par jour, les fumeurs sont potentiellement exposés aux avertissements plus de 7 000 fois par an. Les non-fumeurs, notamment les enfants et les jeunes, déclarent également qu'ils sont très exposés aux avertissements sanitaires qui figurent sur les paquets et qu'ils en sont tout à fait conscients.²



COMMENT AUGMENTER L'IMPACT DES AVERTISSEMENTS SANITAIRES ?

La taille et l'emplacement des avertissements sanitaires sont de la plus grande importance pour leur efficacité. Des avertissements obscurs sur le côté des paquets ont peu d'impact. Les avertissements de grande taille situés sur la portion supérieure des zones principales d'affichage ont considérablement plus de chances d'être remarqués et mémorisés.^{3,4} Les communications sanitaires doivent être régulièrement mises à jour afin de rester efficaces avec le temps. Les avertissements sanitaires devraient être modifiés tous les deux ans pour optimiser leur impact.⁴ L'association des avertissements sanitaires et des campagnes de santé publiques (comme celles qui sont véhiculées par les médias) peut offrir un renforcement positif aux deux dispositifs.³

LES AVERTISSEMENTS ILLUSTRÉS SONT-ILS PLUS EFFICACES QUE LES AVERTISSEMENTS TEXTUELS ?

Oui. Les illustrations augmentent la saillance et la vigueur des communications sanitaires et sont régulièrement évaluées par les fumeurs comme étant plus efficaces et plus motivantes que les avertissements composés uniquement de texte.^{5,6,7} Les avertissements illustrés sont associés à une connaissance plus approfondie en matière de santé, à une plus grande perception du risque et motivation à arrêter de fumer et à un meilleur comportement de cessation.^{1,3-8}

Les avertissements illustrés semblent être particulièrement efficaces chez les jeunes : plus de 90 % de jeunes canadiens sont d'accord pour dire que les avertissements illustrés figurant sur les emballages leur ont fourni des informations importantes sur les effets du tabagisme sur la santé, sont exacts et enlèvent de la séduction au fait de fumer.²

Les avertissements illustrés sont essentiels pour atteindre les fumeurs qui ont un faible niveau d'éducation et d'alphabétisation et peuvent aider à réduire les disparités des connaissances en matière de santé. En outre, les illustrations sont importantes dans les pays multilingues.

LES IMAGES EFFRAYANTES DE MALADIE SONT-ELLES EFFICACES ?

Oui. Les illustrations qui suscitent l'émotion par le biais de descriptions explicites des risques sur la santé sont plus susceptibles d'être mémorisées et les fumeurs les évaluent comme étant efficaces.^{5,6,8} Les illustrations qui ne comportent pas d'informations effrayantes sur la santé ne parviennent pas à communiquer de manière honnête et sans détours les effets réels de la tabagie sur la santé. À ce jour, il n'y a aucune preuve que les avertissements explicites aient des effets « défavorables », tels qu'une augmentation de la tabagie ou une réduction de la crédibilité des informations.

Il convient que des informations efficaces et utiles offrant des encouragements et des renseignements concrets sur la manière d'arrêter de fumer accompagnent les illustrations explicites. Cela est fortement indiqué, aussi bien théoriquement que par les recherches antérieures dans le domaine de la communication efficace en matière de santé.⁹

Les avertissements sanitaires comportant des informations sur des services de cessation – comme un numéro d'appel gratuit à une ligne téléphonique d'aide « à la cessation » exercent un impact considérable sur l'utilisation de ces services et constituent une méthode peu onéreuse pour promouvoir la cessation et soutenir les efforts des fumeurs pour changer.¹⁰



LE PUBLIC EST-IL FAVORABLE AUX AVERTISSEMENTS ILLUSTRÉS DE GRANDE TAILLE ?

Oui, il existe un soutien fort de la part du public envers des avertissements illustrés, y compris chez les fumeurs eux-mêmes. La plupart des fumeurs souhaiteraient voir davantage d'informations relatives à la santé sur leurs paquets, notamment ceux qui vivent dans les pays où les avertissements illustrés de grande taille sont déjà en usage, comme le Canada, la Thaïlande et l'Uruguay.^{11,12}

RÉSUMÉ

- Les avertissements illustrés de grande taille sont un moyen efficace de communiquer aux fumeurs des informations sur les risques pour la santé.
- Les avertissements les plus efficaces sont ceux qui associent des illustrations explicites de maladies et des informations utiles pour aider les fumeurs à arrêter de fumer.
- Les avertissements illustrés de grande taille sont crédibles et bénéficient d'un fort soutien de la part des fumeurs comme des non-fumeurs.



RÉFÉRENCES

- 1 Hammond D et al. Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey. *Tobacco Control* 2006;15(Suppl III):iii19–iii25.
- 2 Health Canada. The health effects of tobacco and health warning messages on cigarette packages–Survey of adults and adult smoker: Wave 9 surveys. Prepared by Environics Research Group, Jan 2005.
- 3 Strahan EJ et al. Enhancing the effectiveness of tobacco package warning labels: a social psychological perspective. *Tobacco Control* 2002; 11(3):183-90.
- 4 Hammond D et al. Text and graphic warnings on cigarette packages: Findings from the ITC Four Country Survey. *American Journal of Preventive Medicine* 2007; 32 (3): 202–209.
- 5 Environics Research Group. Testing New Health Warning Messages for Cigarette packages: A Summary of Three Phases of Focus Group Research: Final Report. Prepared for Health Canada; 2000.
- 6 Elliott & Shanahan (E&S) Research. Developmental Research for New Australian Health Warnings on Tobacco Products Stage 2. Prepared for: The Australian Population Health Division, Department of Health and Ageing, Commonwealth of Australia; August 2003.
- 7 O'Hegarty M et al. Reactions of young adult smokers to warning labels on cigarette packages. *American Journal of Preventive Medicine* 2006;30(6):467-73.
- 8 Hammond D et al. The impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking. *Tobacco Control* 2003; 12:391-95.
- 9 Witte K, Allen M. A meta-analysis of fear appeals: Implications for effective public health campaigns. *Health Education and Behavior* 2000; 27: 591-615.
- 10 Willemsen MC et al. Impact of the new EU health warnings on the Dutch quit line. *Tobacco Control* 2002; 11:382.
- 11 Hammond D et al. Graphic cigarette package warning labels do not lead to adverse outcomes: Evidence from Canadian smokers. *American Journal of Public Health* 2004; 94 (8): 1442-45.
- 12 International Tobacco Control (ITC) Project: Findings from ITC Uruguay and ITC Thailand Surveys; 2007.

