

## Расширенные предупреждения... блокирующие уловки

### Приоритетные директивы по упаковке и маркировке табачной продукции

Предупреждения на упаковках табачной продукции обладают силой увеличить осведомленность о влиянии использования табака на здоровье и уменьшить потребление табака. И чем крупнее предупреждения, тем лучше они работают. А когда наряду со словами используются изображения, предупреждения имеют более сильный эффект.

Просто звучащая мудрость является результатом точной оценки множества обязательных требований к предупреждениям, введенных правительствами ряда стран. (См. ссылки на исследования в конце этого документа).

Статья 11 Рамочной Конвенции по Контролю над Табаком (РККТ) требует от правительств всех государств, подписавших международное соглашение, принять и внедрить эффективные меры, чтобы гарантировать, что:

- На каждую единицу упаковки, содержащую табачную продукцию, нанесено предупреждение, описывающее вредные эффекты использования табака. Эти предупреждения должны быть официально одобрены правительством. Они должны быть крупными, ясными, четко видимыми, предпочтительно занимающими как минимум 50% основной демонстрационной поверхности (но должны покрывать не менее 30%). А также они могут содержать изображения.
- Не должно быть «ложной, вводящей в заблуждение или обманчивой» упаковки или маркировки табачной продукции. Такие термины, как «низкое содержание смолы», «легкие», «ультралегкие» или «мягкие», считаются примерами такой вводящей в заблуждение информации.
- Каждая единица упаковки табачной продукции отражает информацию о значимых компонентах и выделениях продукта вдобавок к основному предупреждению о вреде здоровью.

#### Различность результатов

Несмотря на то, какой Статья 11 может показаться, опыт показывает достижение различных результатов при введении ее положений.



Положительные результаты:

- По меньшей мере 25 стран завершили работу над требованиями о том, что табачная упаковка должна в своем предупреждении содержать изображение. Многие другие страны продолжают работу по представлению этих требований.
- Размер предупреждений увеличивается наряду с количеством стран, требующих, чтобы предупреждения занимали более 50% передней и задней демонстрационных поверхностей, рекомендованных в РККТ.
- По меньшей мере 43 страны запретили использование описаний «легкие» или «мягкие» применительно к сигаретам.
- Страны нашли точные, эффективные и простые пути обеспечения дополнительной информацией о содержании и выделениях табачных продуктов.

Однако необходимость побуждения к принятию четких директив к руководству и наблюдению за введением положений Статьи 11 подчеркивается тем фактом, что:

- Некоторое число стран, подписавших РККТ, до сих пор не ввели положения Статьи 11.
- Табачная промышленность находит пути обойти запрет на использование вводящих в заблуждение описаний, обозначенных в тексте Статьи 11 – таких, как «light» или «mild» (обозначающих «легкие» или «мягкие» соответственно) - посредством введения альтернативных описаний (например, «smooth» и «fine», обозначающих то же самое) или таких механизмов, как использование цвета, связывающего процент содержания смолы с сортом (Kent Blue 8 или Kent Silver No 4). Научный Консультационный Комитет ВОЗ по Регулированию Табачной Продукции постановил, что информация о содержании смолы и никотина вводит в заблуждение.

### **Готовность к обсуждению директив**

Больше требуемых директив по введению положений Статьи 11 будет рассмотрено 3<sup>ей</sup> Конференцией Сторон РККТ.

Черновик директив для обсуждения представляет особое руководство по вопросу того, как регулирование предупреждений на упаковке может гарантировать максимально возможный эффект. Он дает странам руководство по тому, как предписать расположение посланий, размер посланий, использование изображений, использование цвета и изменение посланий для достижений оптимального эффекта.

Они также предоставляют руководство по содержанию посланий, предполагаемые и конкретные темы и отмечают, что их «тон должен быть авторитетным и информативным, но не осуждающим» и что должен использоваться простой, четкий, лаконичный и соответствующий культуре страны язык.

В большинстве случаев дано логическое обоснование специфических директив со ссылкой на оценочное исследование, проведенное в ведущих странах. Например, рекомендуя комбинировать текстовые предупреждения и изображения, директивы объясняют это наличием данных о том, что графические предупреждения:

- С большей вероятностью будут замечены.
- Оцениваются курильщиками в качестве более эффективных.
- С большей вероятностью бросаются в глаза даже с течением времени.
- Лучше доносят информацию о вреде от потребления табака.
- Больше наводят на размышления о потреблении табака и отказа от табакокурения.
- С большей вероятностью увеличивают мотивацию и намерение отказаться от вредной привычки.
- Ассоциируются с большим количеством попыток отказаться от табакокурения.

К другим пунктам, по которым директивы дают руководство, относятся:

- Советование путей, как информация о компонентах и выделениях табачной продукции может стать понятной для населения с помощью правительства, требующего «качественных заявлений», таких как: «Дым этих сигарет содержит бензол, являющийся известным канцерогенным веществом».
- Объяснение, как премаркетинговое тестирование посланий может быть проведено с небольшими затратами и может предотвратить использование непродуктивных посланий.
- Советование правоприменительных мер по отношению к упаковке и маркировке, включая уполномочивание властей отзываться несоответствующие стандартам табачные продукты и публиковать имена нарушителей.
- Советование ввести достаточно суровые штрафы для того, чтобы удержать от несоответствия стандартам, и которые увеличиваются в случаях повторного нарушения.

Альянс Рамочной Конвенции (АРК) верит, что принятие директив по упаковке и маркировке является приоритетным для внедрения РККТ и что 3<sup>я</sup> Конференция Сторон должна принять черновик директив в полном объеме и без изменений.

## **Некоторые исследования эффекта от предупреждений**

См. в общем: D Hammond, GT Fong, R Borland, KM Cummings, A McNeill, and P Driezen, “Text and Graphic Warnings on Cigarette Packages: Findings from the International Tobacco Control Four Country Study” (2007) *American Journal of Preventive Medicine* 32(3): 210-217; D Hammond, GT Fong, PW McDonald, R Cameron, and KS Brown, “Impact of the Graphic Canadian Warning Labels on Adult Smoking Behaviour”, (2003) *Tobacco Control* 12(4): 391-395; D Hammond, GT Fong, PW McDonald, S Brown, and R Cameron, “Graphic Canadian Cigarette Warning Labels and Adverse Outcomes: Evidence from Canadian Smokers” (2004) *American Journal of Public Health* 94(8): 1442-1445; Environics Research Group Ltd, “Evaluation of New Warnings on Cigarette Packages” (подготовленная для Канадского Общества по изучению Рака, 2001), доступно по ссылке: <[http://www.cancer.ca/ccs/internet/standard/0,3182,3172\\_334419\\_436437\\_langId-en,00.html](http://www.cancer.ca/ccs/internet/standard/0,3182,3172_334419_436437_langId-en,00.html)>; Canadian Cancer Society, “Controlling the Tobacco Epidemic: Selected Evidence in Support of Banning All Tobacco Advertising and Promotion, and Requiring Large, Picture-Based Health Warnings on Tobacco Packages” (Ottawa: Canadian Cancer Society, International Union Against Cancer, 2001), доступно по ссылке: <<http://www.globalink.org/tobacco/docs/packaging/>>; и исследования, подготовленные для Канадского Департамента по Здравоохранению (доступны по ссылке: <<http://www.hc-sc.gc.ca/hecs-sesc/tobacco/research/archive/index.html>>), Австралийского Департамента Здравоохранения (доступны по ссылке: <<http://www.health.gov.au/pubhlth/strateg/drugs/tobacco/warnings.htm>>), И Новозеландского Департамента Здравоохранения (доступны по ссылке: <<http://www.ndp.govt.nz/tobacco/smokefreeenvironments/reviewofregulations.html>>).

Для получения более подробной информации см: [www.fctc.org](http://www.fctc.org)

---

АРК – это международный альянс более 350 негосударственных организаций, участвующих в глобальном контроле над табаком.