

## **Аналитический обзор: Принятие руководящих принципов осуществления Статей 9 и 10 (Регулирование состава табачных изделий и раскрытия состава табачных изделий)**

**Четвертая сессия Конференции Сторон Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, 15-20 ноября 2010 года, Пунта дель Эсте, Уругвай**

### **Рекомендации**

Альянс Рамочной Конвенции (FCA) решительно одобряет проект руководящих принципов осуществления Статей 9 и 10 (Регулирование состава табачных изделий и раскрытия состава табачных изделий) и рекомендует Четвертой сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака принять текущий вариант полностью и без изменений.

FCA рекомендует Сторонам на ранней стадии реализации РКБТ четко расставлять приоритеты в выполнении различных мер, предписанных Конвенцией. Меры, предусмотренные руководящими принципами осуществления Статей 9 и 10 не должны реализовываться в ущерб остальным. FCA настоятельно советует включить данную рекомендацию в решение о принятии руководящих принципов.

### **Вводная информация**

Статья 9 Рамочной Конвенции ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ) посвящена тестированию и измерению состава табачных изделий и выделяемых ими продуктов, а также регулированию состава табачных изделий и выделяемых ими продуктов. Статья 10 касается раскрытия информации о составе табачных изделий и выделяемых ими продуктов.

На Первой сессии Конференции Сторон (COP-1) было принято решение о начале разработки руководящих принципов осуществления Статей 9 и 10.<sup>1</sup> (Рабочая группа продолжала свою деятельность в ходе Второй (COP-2)<sup>2</sup> и Третьей (COP-3)<sup>3</sup> Сессий Конференции Сторон.)

Во время Второй сессии Конференции Сторон (COP-2) рабочей группе было поручено охватить в своей работе «характеристики изделий, например элементы дизайна, в той мере, в какой они имеют отношение к целям Конвенции».<sup>4</sup>

Во время Третьей сессии Конференции Сторон (COP-3) рабочей группе было поручено «продолжить работу по составлению руководящих принципов в рамках поэтапного процесса и представить на рассмотрение Четвертой сессии Конференции Сторон проект первого набора руководящих принципов».<sup>5</sup> В соответствии с этим решением COP-3, предполагается, что на рассмотрение COP-4 будет предложен лишь проект частичных руководящих принципов. Альянс Рамочной Конвенции (FCA) поддерживает такую поэтапную разработку. Рабочая группа представила проект руководящих принципов (документ FCTC/COP/4/6).

<sup>1</sup> Решение FCTC/COP1(15).

<sup>2</sup> Решение FCTC/COP2(14).

<sup>3</sup> Решение FCTC/COP3(9).

<sup>4</sup> Решение FCTC/COP2(14).

<sup>5</sup> Решение FCTC/COP3(9).

ФСА, как и в предыдущих аналитических обзорах, настаивает, что меры, предусмотренные Статьями 9 и 10, несмотря на то, что они являются важными компонентами политики борьбы против табака, не должны осуществляться за счет уже существующих эффективных стратегий по борьбе против табака, предусмотренных другими Статьями РКБТ. Даже с учетом того, что средства для осуществления Статей 9 и 10 будут получены от табачной промышленности (ФСА поддерживает эту позицию), должны оставаться ресурсы и возможности финансирования регулирующих органов, в частности, для финансирования мер, связанных с требованием обязательной детальной отчетности. Необходимо включить в решение о принятии руководящих принципов осуществления Статей 9 и 10 рекомендацию Сторонам на ранней стадии реализации РКБТ четко расставлять приоритеты в выполнении различных мер, предписанных Конвенцией. Меры, предусмотренные руководящими принципами осуществления Статей 9 и 10 не должны реализовываться в ущерб остальным.

### **Проект руководящих принципов**

ФСА выражает глубокую благодарность членам рабочей группы по Статьям 9 и 10, и в особенности главным координаторам Сторон за превосходную работу, которую они проделали при разработке руководящих принципов. ФСА полагает, что проект руководящих принципов необходимо принять в ходе Четвертой сессии Конференции Сторон (COP-4) полностью и без изменений.

Подготовленный рабочей группой проект руководящих принципов станет, в случае его одобрения, чрезвычайно полезным для Сторон руководством по осуществлению Статей 9 и 10. При разработке были учтены данные исследований, опыт разных стран и принята во внимание отраслевая практика. В проекте руководящих принципов даются советы по регулированию состава табачных изделий, направленные на снижение привлекательности изделий, а также рекомендации по вопросам раскрытия информации о составе и элементах дизайна табачных изделий для правительственных органов.

В данном первом проекте руководящих принципов не рассматриваются вопросы, связанные с аддиктивностью (способностью вызывать зависимость) или токсичностью табачных изделий, с тестированием/раскрытием информации о выделяемых табачными изделиями продуктах или с информированием общественности о составе табачных изделий и о выделяемых ими продуктах. Эти вопросы будут рассмотрены при дальнейшей разработке руководящих принципов, в соответствии с решением Конференции Сторон о поэтапной разработке руководящих принципов осуществления Статей 9 и 10.

Данные руководящие принципы, в случае их одобрения, окажут Сторонам большую поддержку при выполнении обязательств по осуществлению Статей 9 и 10.

ФСА в целом поддерживает проект руководящих принципов, но считает необходимым прокомментировать некоторые их особо важные моменты.

### ***Регулирование ароматизаторов и других ингредиентов (раздел 3.1.2)***

Согласно проекту руководящих принципов, Сторонам рекомендуется либо запретить, либо ограничить использование ингредиентов, которые могут применяться для повышения вкусовых качеств (улучшения вкусовой привлекательности) сигарет и сигаретоподобных табачных изделий, например, сахара или подсластителей, ароматизаторов, пряностей и трав (пункт 3.1.2.2 (i)).

Все большее число стран принимают законы, ограничивающие использование ароматизаторов: Австралия, Франция, Таиланд и США. В Сингапуре рассматривается новый законопроект, который будет, предположительно, принят в 2010 году. В консультативном документе от 24 сентября 2010 года Европейская Комиссия определила ограничение использования ароматизаторов как часть пакета дополнений к Директиве ЕС о табачных изделиях, которая действует на территории 27 стран Европейского Союза.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> European Commission, Health and Consumers Directorate-General, Possible Revision of the Tobacco Products Directive 2001/37/EC, Public Consultation Document, DG SANCO, 2010.  
[http://ec.europa.eu/health/tobacco/consultations/tobacco\\_cons\\_01\\_en.htm](http://ec.europa.eu/health/tobacco/consultations/tobacco_cons_01_en.htm)

Роль ароматизаторов в маркетинговой политике табачных компаний все возрастает, особенно в маркетинговых кампаниях, направленных на молодежь. Ароматизаторы улучшают вкусовую привлекательность табачных изделий, поощряют молодежь начать употребление табака и затрудняют отказ от употребления табака. (FCA подготовил подборку фотографий пачек ароматизированных сигарет из многих стран, ознакомиться с ней можно на странице [http://www.fctc.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=89&Itemid=92](http://www.fctc.org/index.php?option=com_content&view=article&id=89&Itemid=92).)

В проекте заключения, подготовленного 6 июля 2010 года для Европейской Комиссии Научным комитетом по новым рискам для здоровья, приведены данные множества исследований и дается заключение, что «привлекательность табачных изделий может быть усилена множеством способов, например, добавлением ароматизаторов».<sup>7</sup> Некоторые исследования и научные данные приведены в Приложении к настоящему аналитическому обзору, в том числе заявление Управления по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов США (FDA) и ссылки на внутренние документы табачной промышленности. Таким образом, существуют рациональные причины для того, чтобы правительства предпринимали соответствующие действия – и все больше правительств делают это.

Рекомендация руководящих принципов «либо запретить, либо ограничить» использование ароматизаторов вызывает понятное сопротивление со стороны «Филип Моррис Интернэшнл» (Philip Morris International), «Бритиш Американ Табакко» (British American Tobacco) и других табачных компаний. Несмотря на лоббирование табачной промышленностью своих интересов, направленное на дискредитацию рекомендации «либо запретить, либо ограничить» ароматизаторы, эта рекомендация вполне разумна, необходима и достойна поддержки. Табачная промышленность вполне может хотеть иметь ничем неограниченную свободу использовать шоколад, фрукты, сахар, конфеты, мороженое (например, ванильное) и другие ароматизаторы для улучшения вкусовой привлекательности табачных изделий, но данные желания табачной промышленности несовместимы с нуждами здравоохранения.

«Филип Моррис Интернэшнл» (Philip Morris International), «Бритиш Американ Табакко» (British American Tobacco) и другие табачные компании организовали международную кампанию по дезинформации в оппозицию руководящим принципам осуществления Статей 9 и 10. Вопреки заявлениям табачной промышленности, руководящие принципы не рекомендуют полного запрета на табак сорта «бёрли» или на какой-либо другой сорт табака. Более того, сигареты, содержащие табак сорта «бёрли» продолжают свободно продаваться в тех странах, где существуют строгие ограничения на ароматизаторы табака. Например, в Канаде продолжают продаваться сигареты в американском стиле, содержащие табак сорта «бёрли», но без ароматизаторов. Например, Camel, Winston, Gauloises и Marlboro.<sup>8</sup>

Кроме того, в проекте руководящих принципов Сторонам рекомендуется также либо запретить, либо ограничить применение в сигаретах и сигаретоподобных табачных изделиях ингредиентов, используемых для создания впечатления того, что изделия обладают полезными для здоровья свойствами (например, витамины), и ингредиентов, отождествляемых с энергичностью и бодростью (например, кофеин), и красящих ингредиентов (например, розовая сигаретная бумага) (пункт 3.1.2.2 (ii), (iii) и (iv)).

В проекте руководящих принципов отмечено, что в действующих руководящих принципах осуществления Статьи 13 РКБТ (Реклама, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий) Сторонам рекомендуется применять ограничения в отношении максимально возможного числа элементов, которые делают табачные изделия более привлекательными для потребителей (например, цветная сигаретная бумага и привлекательные запахи) (раздел 3.1.2.1).

В проекте руководящих принципов Сторонам рекомендуется рассмотреть вопрос о сборе информации об ингредиентах, содержащихся во всех других табачных изделиях, и

---

<sup>7</sup> Scientific Committee on Emerging and Newly Identified Health Risks (SCENIHR), “Addictiveness and Attractiveness of Tobacco Additives”, pre-consultation opinion prepared for the European Commission, Directorate-General for Health and Consumers, одобрено 6 июля 2010 года, опубликовано 9 июля 2010 года, стр.38. [http://ec.europa.eu/health/scientific\\_committees/consultations/public\\_consultations/scenihr\\_cons\\_12\\_en.htm](http://ec.europa.eu/health/scientific_committees/consultations/public_consultations/scenihr_cons_12_en.htm)

<sup>8</sup> В Канаде Marlboro продаются в пачках с логотипом Marlboro, его цветами и слоганами, но без самого слова Marlboro по причинам, связанным с защитой товарного знака.

проанализировать эту информацию для оценки того, не следует ли регулировать использование этих ингредиентов (раздел 3.1.2.3).

В проекте руководящих принципов Сторонам рекомендуется рассмотреть вопрос об установлении запрета на продажу табачных изделий, на упаковке которых указывается о наличии какого-либо ингредиента, который запрещен (Раздел 7). Это очень помогло бы обеспечить соблюдение требований Конвенции. Так, если на пачке табачное изделие описывается, как обладающее вкусом манго или корицы (а эти ароматизаторы запрещены), то регулирующий орган может просто конфисковать данный товар, основываясь лишь на информации на пачке.

#### ***Раскрытие информации о составе***

В проекте руководящих принципов Сторонам рекомендуется обязать производителей и импортеров табачных изделий раскрывать и представлять в виде стандартизированной отчетности правительственным органам информацию о добавках и других ингредиентах (и их количестве), используемых при изготовлении их табачных изделий, с оговоренными интервалами в разбивке по типам продукции и по каждому бренду в рамках семейства брендов (Раздел 3.1.1.2).

В проекте руководящих принципов признается, что главной целью требования о раскрытии правительственным органам информации является получение данных, необходимых для разработки и претворения в жизнь соответствующих мер политики, деятельности и нормативных положений, например дальнейшего анализа состава табачных изделий и выделяемых ими продуктов, мониторинга рыночных тенденций и оценки утверждений табачной промышленности (Раздел 1.1.2).

Рекомендации о форме представления правительственным органам информации об ингредиентах основаны на наилучшей международной практике. В разных странах существуют требования о раскрытии информации об ингредиентах, но характер этих требований заметно варьируется. Например, там, где табачные компании раскрывают информацию об ингредиентах в рамках совокупного перечня, без разбивки по брендам, невозможно определить, какие именно добавки были использованы в конкретном бренде. Исходя из этого четко определенный, стандартизированный формат отчетности (возможно, в электронном виде) мог бы облегчить правительственным органам управление отчетностью, а также ее изучение и анализ.

В проекте руководящих принципов также говорится, что Сторонам не следует принимать утверждения табачной промышленности относительно конфиденциальности информации, что воспрепятствует получению правительственными органами информации о составе табачных изделий и выделяемых ими продуктах (Раздел 2.6). В некоторых странах табачные компании выступают против принятия законов, требующих раскрытия правительственным органам информации составе табачных изделий и выделяемых ими продуктов, мотивируя это тем, что подобное раскрытие будет нарушением коммерческой тайны. Вопрос о раскрытии для общественности полученной правительственными органами информации о составе табачных изделий и выделяемых ими продуктов был оставлен для последующих этапов разработки руководящих принципов.

#### ***Раскрытие особенностей дизайна***

В проекте руководящих принципов Сторонам рекомендуется обязать производителей и импортеров сигарет и сигаретоподобных табачных изделий раскрывать правительственным органам информацию об элементах дизайна с соблюдением установленной периодичности (Раздел 3.3 и Дополнение 2). Примеры особенностей дизайна: размеры, диаметр и вес, характеристики фильтра, включая расположение вентиляционных отверстий, тип сигаретной бумаги, содержание влаги.

В проекте руководящих принципов признается, что сбор информации о характеристиках продукции, например, элементах дизайна, поможет Сторонам улучшить их понимание воздействия этих характеристик на уровень выделяемого дыма, интерпретировать надлежащим образом полученные замеры, и, что более важно, быть в курсе любых изменений в элементах дизайна сигарет (Раздел 3.3.1.1).

Кроме этого, особенности дизайна могут повысить привлекательность табачных изделий. Например, наличие вентиляционных отверстий у сигаретного фильтра смягчает резкий вкус вдыхаемого дыма, что способствует более глубокому вдыханию дыма и, одновременно, создает ложное ощущение уменьшения вредного воздействия.

### ***Раскрытие рыночной информации***

В проекте руководящих принципов Сторонам рекомендуется обязать производителей и импортеров раскрывать с оговоренной периодичностью информацию об объеме продаж в единицах продукции (например, количестве сигарет или сигар, или весе табака для самокруток) по каждому бренду в рамках семейства брендов (Раздел 3.4.2).

В проекте руководящих принципов признается, что для эффективного регулирования продукции на местах важно, чтобы правительственные органы имели точную рыночную информацию; что правительственным органам необходимо знать, какова значимость конкретного табачного изделия относительно других изделий, чтобы облегчить установление потребностей и приоритетов в области регулирования; и что информация о табачных компаниях и их продажах будет способствовать оценке масштабов и динамики потребления табака (Раздел 3.4.1). В некоторых странах (например, в Новой Зеландии) уже действуют законы, требующие раскрытия информации об объемах продаж по каждому бренду в рамках семейства брендов. Кроме того, в некоторых странах налоговые органы требуют предоставления отчетности по объемам продаж, но часто существуют препятствия для обмена данной информацией с министерствами здравоохранения.

### ***Финансирование***

В проекте руководящих принципов предложены полезные примеры возможных способов финансирования, которые Стороны могут использовать для покрытия расходов, связанных с регулированием табачных изделий и раскрытием информации (Раздел 2.3 и Дополнение 1). Примеры способов финансирования: (a) специальные табачные налоги; (b) лицензионные сборы за производство и/или импорт табачных изделий; (c) регистрационные сборы с табачных изделий; (d) лицензирование оптовых и/или розничных торговцев табаком; (e) штрафы, налагаемые на табачную промышленность и розничных торговцев табаком за несоблюдение установленных требований, и (f) годовые сборы за надзор за табачными изделиями (табачная промышленность и розничные торговцы).

Сбор большого объема данных может повлечь за собой значительные расходы для Сторон. Поэтому Сторонам и необходимо рассмотреть способы покрытия этих расходов, чтобы не допустить отвлечения ресурсов от других мер по борьбе против табака. Бразилия, например, покрывает подобные расходы за счет ежегодных сборов с табачной промышленности.

### ***Гражданское общество***

В проекте руководящих принципов признается, что гражданское общество должно играть важную роль и должно быть вовлечено в качестве активного партнера (Раздел 2.8). Действующие руководящие принципы осуществления РКБТ также признают важную роль гражданского общества.

### ***Соблюдение и обеспечение соблюдения требований***

В проекте руководящих принципов изложен ряд рекомендаций по соблюдению и осуществлению соблюдения требований (Раздел 4). Большинство этих рекомендаций схожи с положениями действующих руководящих принципов осуществления РКБТ.

### ***Международное сотрудничество***

В проекте руководящих принципов признается, что международное сотрудничество является важным условием достижения прогресса в регулировании табачных изделий и раскрытии информации о них (Раздел 5). Действующие принципы осуществления РКБТ также признают важность международного сотрудничества.

## Приложение – Ароматизаторы

Существует множество исследований и других научных данных<sup>9 10 11 12 13 14 15 16 17 18</sup>, (некоторые из них процитированы ниже), которые свидетельствуют о том, что ароматизаторы и подобные ингредиенты в сигаретах делают табачные изделия более привлекательными и увеличивают общее потребление, кроме этого, в данных исследованиях приведены новейшие примеры использования табачной промышленностью ароматизаторов.

Если бы ароматизаторы сигарет не увеличивали объем продаж, разве табачная промышленность возражала бы против мер по ограничению или запрету их использования? Далее приводятся выдержки (включая ссылки) из информационного бюллетеня Управления по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов США (FDA)<sup>19</sup>, в которых показано, что курение ароматизированных сигарет намного более популярно среди молодежи, чем среди взрослого населения:

- « В 2004 году 22,8% семнадцатилетних курильщиков сообщили, что употребляли за последний месяц ароматизированные сигареты, для сравнения, только 6,7% курильщиков старше 25 лет ответили также.<sup>20</sup>
- По результатам опроса, проведенного в марте 2008 года, один из пяти подростков в возрасте от 12 до 17 лет замечал ароматизированные табачные изделия или их рекламу, в то время как только один из десяти взрослых ответил, что замечал их.<sup>21</sup>
- Согласно данным одного опроса, проведенного среди молодых курильщиков в возрасте от 13 до 18 лет, 52% процента курильщиков, узнавших об ароматизированных сигаретах, сообщили о желании их попробовать, а около 60% думают, что вкус у ароматизированных сигарет лучше, чем у обычных».<sup>22</sup>

Кроме этого, в информационном бюллетене Управления по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов США (FDA) содержатся цитаты из внутренних документов табачной промышленности, которые (включая ссылки) приведены далее:

---

<sup>9</sup> Manning KC, Kelly KJ, Comello ML., (2009), "Flavoured cigarettes, sensation seeking and adolescents' perceptions of cigarette brands," *Tobacco Control*, 18: 459-465.

<sup>10</sup> World Health Organization Study Group on Tobacco Product Regulation. Candy-Flavoured Tobacco Products: Research Needs and Regulatory Recommendations, The Scientific Basis of Tobacco Product Regulation, WHO Technical Report Series 945, 2007, стр. 25-42. Доступно на странице: [http://www.who.int/tobacco/global\\_interaction/tobreg/tsr/en/index.html](http://www.who.int/tobacco/global_interaction/tobreg/tsr/en/index.html)

<sup>11</sup> Connolly GN (2004), "Sweet and spicy flavours: new brands for minorities and youth," *Tobacco Control*, 13(3): 211-212

<sup>12</sup> Lewis, M.J., Wackowski, O., "Dealing with an innovative industry: a look at flavored cigarettes promoted by mainstream brands" *American Journal of Public Health*, 2006;96(2):244-251.

<sup>13</sup> Carpenter CM, Ferris Wayne G, Connolly GN, Pauly J, Koh H (2005b), "New cigarette brands with flavors that appeal to youth," *Health Affairs*, 24(6): 1601-10.

<sup>14</sup> Carter SM, Chapman S (2006), "Smokers and Non-smokers Talk About Regulatory Options in Tobacco Control," *Tobacco Control* 2006;15:398-204.

<sup>15</sup> Danish Cancer Society (2008), "Tobacco Additives – A Study of the Available Literature" 2008 [English summary of full report].

<sup>16</sup> Talhout R, Opperhuizen A, van Amsterdam J (2006), "Sugars as tobacco ingredient: Effects on mainstream smoke composition," *Food and Chemical Toxicology*, Nov 2006;44(11):1789-98.

<sup>17</sup> Connolly GN, Ferris Wayne G, Lymperis D, Doherty M. (2000), "How cigarette additives are used to mask environmental tobacco smoke," *Tobacco Control*, 9: 283-291.

<sup>18</sup> Ashare, RL, Hawk LW Jr., Cummings KM, O'Connor RJ, Fix BV, Schmidt WC, "Smoking expectancies for flavored and non-flavored cigarettes among college students" *Addictive Behaviours*, 2007;17:537-544.

<sup>19</sup> U.S. Food and Drug Administration, "Flavored Tobacco Product Fact Sheet" обновлено 19 апреля 2010 года, по состоянию 14 июня 2010 года.

<http://www.fda.gov/TobaccoProducts/ProtectingKidsfromTobacco/FlavoredTobacco/ucm183198.htm>

<sup>20</sup> Klein SM, Giovino GA, Barker DC, Tworek C, Cummings KM, O'Connor RJ. Use of flavored cigarettes among older adolescent and adult smokers: United States, 2004-2005. *Nicotine and Tobacco Research*, 2008;10(7):1209-14.

<sup>21</sup> Национальный телефонный опрос подростков в возрасте от 12 до 17 лет и взрослых, проведен агентством International Communications Research (ICR) в марте 2008 года.

<sup>22</sup> American Legacy Foundation, First Look Report 17: Cigarette Preferences Among Youth--Results from the 2006 Legacy Media Tracking Online (LMTO), 5 июня 2007 года, [http://americanlegacy.org/PDFPublications/fl\\_17.pdf](http://americanlegacy.org/PDFPublications/fl_17.pdf)

- В документах табачной промышленности прослеживается четкая тенденция, согласно которой целевой аудиторией ароматизированных табачных изделий является молодежь.
- Консультанты одной из компаний разработали концепцию «сигареты для молодежи» или «сигареты со сладким вкусом», в которой используются, например, ароматизаторы со вкусом колы и яблока, по их заявлению: «Все знают, что подросткам нравятся сладкие фрукты. Как, впрочем, и мед».<sup>23</sup>
- В служебной записке другой компании даются инструкции сотрудникам «создать сигареты, ориентированные исключительно на молодежь. Для этого можно использовать название, бленд, ароматизаторы и другие маркетинговые методы... например, ароматизатор, который будет на вкус словно конфета, но даст удовлетворение как от сигареты».<sup>24</sup>
- Другие внутренние документы описывают табачные изделия с подсластителями как «для молодых людей, начинающих курить, подростков... мы хотим, чтобы почувствовав запах дымка, они вспоминали о жевательной резинке».<sup>25</sup>

Далее приведена дополнительная информация и комментарии правительственных организаций разных стран: ЕС, Австралии, США и Канады.

#### **Научный комитет – Европейская Комиссия**

В проекте заключения, подготовленного 6 июля 2010 года для Европейской Комиссии Научным комитетом по новым рискам для здоровья, дается заключение, что «привлекательность может быть усилена множеством способов, например, добавлением ароматизаторов» (стр. 38). Кроме того, Комитет утверждает, что «многие ароматические добавки повышают привлекательность табачных изделий, что может поощрять начать курить» (стр. 14-15).<sup>26</sup>

#### **Штат Виктория, Австралия<sup>27</sup>**

31 мая 2010 года Министр здравоохранения австралийского штата Виктория объявил, что правительство штата намеревается запретить использование в сигаретах ароматизаторов со вкусом фруктов и конфет. В своем выступлении Министр признал, что подобные сигареты ориентированы на детей, и заявил: «Исследование Центра раковых заболеваний штата Виктория показывает, что 40% девушек в возрасте 16-17 лет согласны с тем, что сигареты со вкусом леденцов или конфет вызовут у них любопытство и желание попробовать; и одна треть юношей отметила, что подобные табачные изделия станут искушением и подтолкнут их попробовать. Этот новый запрет гарантирует, что подростки не начнут курить, соблазненные ароматизированными сигаретами со вкусом леденцов или конфет».

#### **Управления по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов США<sup>28</sup>**

Далее приведены цитаты из документов Управления по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов США (FDA):

«Что является наиболее важным в данном докладе об ароматизированных сигаретах? Курение – основная причина предотвратимой смертности в США, которая уносит более 400000 жизней в

<sup>23</sup> Marketing Innovations, “Youth Cigarette - New Concepts,” Memo to Brown & Williamson, September 1972, Bates No. 170042014.

<sup>24</sup> R.J. Reynolds Inter-office Memorandum, May 9, 1974, Bates No. 511244297-4298.

<sup>25</sup> Отчет R.M. Manko Assoc. to Lorillard Tobacco Co. (Aug. 1978), доступен на странице <http://tobaccodocuments.org/lor/85093450-3480.html?pattern=85093450-3480#images>.

<sup>26</sup> Scientific Committee on Emerging and Newly Identified Health Risks (SCENIHR), “Addictiveness and Attractiveness of Tobacco Additives”, pre-consultation opinion prepared for the European Commission, Directorate-General for Health and Consumers, одобрено 6 июля 2010 года, опубликовано 9 июля 2010 года.

[http://ec.europa.eu/health/scientific\\_committees/consultations/public\\_consultations/scenihr\\_cons\\_12\\_en.htm](http://ec.europa.eu/health/scientific_committees/consultations/public_consultations/scenihr_cons_12_en.htm)

<sup>27</sup> State Government of Victoria, Australia, Department of Human Services, “Government to butt out fruit flavoured cigarettes” 31 мая 2010 года.

<http://hnb.dhs.vic.gov.au/web/pubaff/medrel.nsf/LinkView/2F57704743D9983FCA257734002238A5?OpenDocument>

<sup>28</sup> U.S. Food and Drug Administration, “Guidance to Industry and FDA Staff: General Questions and Answers on the Ban of Cigarettes that Contain Certain Characterizing Flavors (Edition 2)” 23 декабря 2009 года.

<http://www.fda.gov/TobaccoProducts/ProtectingKidsfromTobacco/FlavoredTobacco/ucm183228.htm>

год. Наиболее действенным способом уменьшения числа смертей и болезней, вызываемых курением, является профилактика курения среди детей и подростков. Исследования показали, что 17-ти летние курильщики в три раза чаще употребляют ароматизированные сигареты, чем курильщики в возрасте старше 25 лет. Кроме того, будучи более привлекательными для молодежи, ароматизированные табачные изделия облегчают начало курения, маскируя неприятный вкус табака. Кроме того, исследования показывают, что молодежь полагает, что ароматизированные табачные изделия более безопасны, чем неароматизированные.

Ароматизированные сигареты точно также вызывают привыкание и наносят такой же вред, как и обычные сигареты. Важно устранить подобные ароматизированные табачные изделия с рынка, что исключит вероятность того, что молодежь начнет регулярное употребление табака именно с них. Конгресс намеренно принял запрет на продажу сигарет и их составных частей, таких как фильтры и сигаретная бумага, которые содержат определенные характерные ароматизаторы. Как гласит «Акт по предотвращению курения в семьях и ограничению курения» (Family Smoking Prevention and Tobacco Control Act - FSPTCA), подписанный Президентом Обамой 22 июня 2009 года, удаление с рынка сигарет, которые содержат определенные характерные ароматизаторы является важным шагом в реализации национальной стратегии по снижению количества заболеваний и смертей, вызванных табачными изделиями».

### ***Департамент здравоохранения Канады<sup>29</sup>***

Департамент здравоохранения Канады заявил: «8 октября 2009 года Парламент принял «Закон о внесении поправок в «Закон о табаке». Поправки направлены на защиту детей и подростков от маркетинговой политики табачной промышленности, которая поощряет их начать употребление табачных изделий. Эта маркетинговая политика подразумевает использование таких ароматизаторов, которые делают сигареты, маленькие сигары и бланты более привлекательными для детей и молодежи».

В Канаде почти все маленькие сигары ароматизированные. Маленькие сигары существуют на рынке едва ли 10 лет, но их продажи выросли с 53 миллионов в 2001 году до 469 миллионов в 2008 году. Проведенный в 2008 году национальный опрос показал, что маленькие сигары гораздо более популярны среди молодежи: 9% подростков в возрасте 15-19 лет и 12% молодых людей в возрасте 20-24 лет курили их за последний месяц. Для сравнения, лишь 3% опрошенных в возрасте старше 25 лет ответили также. Кроме этого, 31% подростков в возрасте 15-19 лет и 48%<sup>3031</sup> молодых людей в возрасте 20-24 лет хотя бы один раз пробовали маленькие сигары.

---

<sup>29</sup> Canadian Department of Health, “An Act to amend the Tobacco Act” Fact sheet, принят 14 июня 2010 года

[http://www.hc-sc.gc.ca/hc-ps/tobac-tabac/legislation/federal/2009\\_fact-renseignements-eng.php](http://www.hc-sc.gc.ca/hc-ps/tobac-tabac/legislation/federal/2009_fact-renseignements-eng.php)

Смотри также: Canadian Department of Health, “Government of Canada Delivers on Promise to Protect Kids from Tobacco” April 20, 2010. [http://www.hc-sc.gc.ca/ahc-asc/media/nr-cp/2010/2010\\_55-eng.php](http://www.hc-sc.gc.ca/ahc-asc/media/nr-cp/2010/2010_55-eng.php)

<sup>30</sup> Cunningham, R. “Canada: ban on flavours” Tobacco Control, 2010;19(1):4-5.

<http://tobaccocontrol.bmj.com/content/19/1/3.full?sid=8a7adc9b-1bda-4c36-bed8-308add53127f>

<sup>31</sup> Health Canada, Canadian Tobacco Use Monitoring Survey (CTUMS) 2008 [http://www.hc-sc.gc.ca/hc-ps/tobac-tabac/research-recherche/stat/ctums-esutc\\_2008/ann\\_summary-sommaire-eng.php](http://www.hc-sc.gc.ca/hc-ps/tobac-tabac/research-recherche/stat/ctums-esutc_2008/ann_summary-sommaire-eng.php)