



Comunicado de prensa – Día Mundial sin Tabaco 2014

Los gobiernos pueden ganar –y nuevamente ganar– subiendo los impuestos al tabaco

Para mayor información: Marty Logan, Gerente de Comunicaciones, Framework Convention Alliance,
Tel: +1.647.631.6685, loganm@fctc.org

GINEBRA, 27 de mayo – Subir los impuestos al tabaco trae un doble beneficio para los gobiernos: esta medida simple genera ingreso y, al desalentar el tabaquismo, fomenta la salud pública y disminuye los costos de servicios de salud. En el Día Mundial sin Tabaco 2014, la FCA hace un exhorto a que los gobiernos incrementen los impuestos.

El uso de tabaco es responsable de 10 por ciento de los fallecimientos de personas adultas en el mundo, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Es ampliamente aceptado que incrementar el precio de los productos de tabaco es la forma más efectiva para reducir su consumo. El Artículo 6 del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco está precisamente dedicado a “medidas relacionadas con los precios e impuestos”, y se espera que en el mes de octubre del presente año las 178 Partes al CMCT aprueben las directrices para la aplicación de dicho artículo.

Impuestos altos al tabaco benefician la salud pública de tres maneras:

1. Algunos fumadores dejan por completo ese hábito,
2. algunas personas, sobre todo adolescentes, que se habrían iniciado en ese hábito evitan hacerlo, y
3. algunos fumadores siguen consumiendo tabaco pero reducen su cantidad al día.

El tabaco es un producto al que resulta fácil poner impuestos y del que se puede obtener ingreso fiscal. Quienes consumen tabaco reaccionan cuando su precio sube —son sensibles al precio— y, aunque reducen su consumo, lo hacen en un porcentaje menor en comparación con el incremento del precio, lo que significa que terminan pagando más en impuesto al tabaco.

Como hace notar un artículo publicado a inicios de este año,¹ un incremento de 50 por ciento al precio del tabaco ajustado por la inflación reduce el consumo en cerca de 20 por ciento; tanto en países de ingreso alto como en países de ingreso bajo y mediano.

Y un incremento mayor es aún más efectivo. En este sentido el artículo señala: “Estados Unidos y Reino Unido tardaron más de 30 años en reducir a la mitad el consumo de cigarrillos por adulto. Sin embargo, con la aplicación de mayor impuesto, Francia y Sudáfrica redujeron la mitad del

¹ <http://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMra1308383>

La FCA está constituida por más de 350 organizaciones de más de 100 países, que trabajan a favor de que el control del tabaco —en particular el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco— sea una prioridad de salud y desarrollo a escala mundial.

www.fctc.org

consumo en menos de 15 años.” (Traducción del original en inglés)

Debido a que en muchos países de ingreso bajo el impuesto al consumo de tabaco es bajo, el precio de los cigarrillos también lo es, en comparación con los países de ingreso alto, incluso después de ajustar el poder de compra. Por ello, incrementar impuestos tendría resultados significativos.

En Brasil, el precio promedio de los cigarrillos se incrementó en más del doble de 2006 a 2013. Como resultado, las ventas decayeron al pasar de 5.6 mil millones de cajetillas a 3.8 mil millones de cajetillas en el mismo periodo, y el número de fumadores también decreció al pasar de 21.4 millones a 17.1 millones. El ingreso fiscal producto del impuesto al consumo se incrementó al pasar de 3.5 mil millones de reales (US\$1.6 mil millones) a 5.1 mil millones de reales.

En fechas más recientes, en las Filipinas las autoridades revisaron el impuesto al tabaco y para 2017 el precio para la marca más barata en el país se incrementará en más de ¡1000 por ciento!

Laurent Huber, Director de la FCA señala que: “Hemos exhortado a que más gobiernos sigan el ejemplo de las Filipinas, Brasil y otros países que se han percatado de la importancia de incrementar los impuestos al tabaco en niveles efectivos.”

Y agregó: “Sabemos que esta medida salva vidas: incrementar los impuestos al tabaco es una de las medidas que señala el CMCT, que ha sido ratificado por 178 Partes que representan casi 90 por ciento de la población mundial.”

En nuestra página electrónica encontrará más información relativa al Día Mundial sin Tabaco: <http://www.fctc.org/fca-news/world-no-tobacco-day/world-no-tobacco-day-2014>.

La FCA está constituida por más de 350 organizaciones de más de 100 países, que trabajan a favor de que el control del tabaco —en particular el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco— sea una prioridad de salud y desarrollo a escala mundial.

www.fctc.org