

ФАКТЫ ОБ АРОМАТИЗАТОРАХ ТАБАКА

С середины 2010 года поступают жалобы на ассоциацию, представляющую производителей табака во всем мире, по поводу того, что она распространяет недостоверную информацию об ароматизаторах, добавляемых в табачные изделия и о руководящих принципах, «ограничивающих и запрещающих» их применение. Проект руководящих принципов будет обсуждаться на Конференции Сторон (COP) глобального договора в отношении табака – Рамочной Конвенции по борьбе против табака (РКБТ), которая будет проходить в ноябре в Уругвае.

Альянс Рамочной Конвенции (FCA) решительно одобряет проект руководящих принципов осуществления Статей 9 и 10 (Регулирование состава табачных изделий и раскрытия информации о табачных изделиях) и рекомендует Четвертой сессии Конференции Сторон принять предложенный вариант руководящих принципов полностью и без изменений.

Проект руководящих принципов призывает принять меры в отношении ароматизаторов
Проект руководящих принципов осуществления Статей 9 и 10 РКБТ, касающихся регулирования табачных изделий, был подготовлен Рабочей группой представителей Сторон и будет предложен к рассмотрению на Конференции Сторон (http://apps.who.int/gb/fctc/PDF/cop4/FCTC_COP4_6-en.pdf). Согласно проекту руководящих принципов, Сторонам рекомендуется либо запретить, либо ограничить использование ингредиентов, которые могут применяться для повышения вкусовых качеств (улучшения вкусовой привлекательности) сигарет и сигаретоподобных табачных изделий, например, сахара или подсластителей, ароматизаторов, пряностей и трав.

Роль ароматизаторов в маркетинговой политике табачных компаний все возрастает, особенно в маркетинговых кампаниях, направленных на молодежь. Ароматизаторы улучшают вкусовую привлекательность табачных изделий, поощряют молодежь начать употребление табака и затрудняют отказ от употребления табака. (FCA подготовил подборку фотографий пачек ароматизированных сигарет из многих стран, ознакомиться с ней можно на странице http://www.fctc.org/index.php?option=com_content&view=article&id=89&Itemid=92.)

В пункте 3.1.2.2 (i) руководящих принципов рекомендуется «либо запретить, либо ограничить» ароматизирующие субстанции, что вызывает серьезное сопротивление со стороны табачной промышленности. «Филип Моррис Интернэшнл» (Philip Morris International), «Бритиш Американ Табакко» (British American Tobacco) и другие табачные компании организовали международную кампанию по дезинформации в оппозицию руководящим принципам. Вопреки заявлениям табачной промышленности, руководящие принципы не рекомендуют полного запрета на табак сорта «бёрли» или на какой-либо другой сорт табака. Более того, сигареты, содержащие табак сорта «бёрли» продолжают свободно продаваться в тех странах, где существуют строгие ограничения на ароматизаторы табака. Например, в Канаде продолжают продаваться сигареты в американском стиле, содержащие табак сорта «бёрли», но без ароматизаторов. Например, Camel, Winston, Marlboro и Gauloises.¹

Несмотря на лоббирование табачной промышленностью своих интересов, рекомендация «либо запретить, либо ограничить» ароматизаторы вполне разумна, необходима и достойна поддержки. Табачная промышленность вполне может хотеть иметь ничем неограниченную свободу использовать шоколад, фрукты, сахар, конфеты, мороженое и другие ароматизаторы для улучшения вкусовой привлекательности табачных изделий, но данные желания табачной промышленности несовместимы с нуждами здравоохранения.

¹ В Канаде Marlboro продаются в пачках с логотипом Marlboro, его цветами и слоганами, на без самого слова Marlboro по причинам, связанным с защитой товарного знака.

Далее приводятся выдержки из информационного бюллетеня Управления по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов США (FDA)², в которых показано, что курение ароматизированных сигарет намного более популярно среди молодежи, чем среди взрослого населения:

- « В 2004 году 22,8% семнадцатилетних курильщиков сообщили, что употребляли за последний месяц ароматизированные сигареты, для сравнения, только 6,7% курильщиков старше 25 лет ответили также.
- По результатам опроса, проведенного в марте 2008 года, один из пяти подростков в возрасте от 12 до 17 лет замечал ароматизированные табачные изделия или их рекламу, в то время как только один из десяти взрослых ответил, что замечал их.³
- Согласно данным опроса, проведенного среди молодых курильщиков в возрасте от 13 до 18 лет, 52% курильщиков, узнавших об ароматизированных сигаретах, сообщили о желании их попробовать, а около 60% думают, что вкус у ароматизированных сигарет лучше, чем у обычных».

Кроме того, в проекте руководящих принципов Сторонам рекомендуется также либо запретить, либо ограничить применение в сигаретах и сигаретоподобных табачных изделиях ингредиентов, используемых для создания впечатления того, что изделия обладают полезными для здоровья свойствами (например, витамины), и ингредиентов, отождествляемых с энергичностью и бодростью (например, кофеин), и красящих ингредиентов (например, розовая сигаретная бумага) (пункт 3.1.2.2 (ii), (iii) и (iv)).

В проекте руководящих принципов отмечено, что в действующих руководящих принципах осуществления Статьи 13 РКБТ (Реклама, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий) Сторонам рекомендуется применять ограничения в отношении максимально возможного числа элементов, которые делают табачные изделия более привлекательными для потребителей (например, цветная сигаретная бумага и привлекательные запахи) (раздел 3.1.2.2).

Табачная промышленность чаще и больше использует ароматизаторы

Во многих странах табачная промышленность выпускает все больше ароматизированных сигарет и некоторых других табачных изделий. В некоторых случаях ароматизированные сигареты продают мелкие табачные компании, независимые от более крупных транснациональных. Некоторые из основных транснациональных табачных компаний также продают ароматизированные сигареты.

Осознавая, что ароматизаторы улучшают вкусовую привлекательность табачных изделий, страны все чаще принимают законы, ограничивающие использование ароматизаторов в сигаретах и некоторых других видах табачных изделий:

Австралия: В некоторых штатах запрещено использование (например) фруктовых и кондитерских ароматизаторов в сигаретах.

Таиланд: Введены административные положения, запрещающие продажу сигарет с фруктовыми и кондитерскими ароматизаторами.

США: Федеральное законодательство запрещает использование «характерных» ароматизаторов в сигаретах, табаке для самокруток и в некоторых видах маленьких сигар; характерные ароматизаторы – ароматизаторы, имеющие вкус и запах каких либо продуктов, например, фруктово, конфет, пряностей (например, гвоздика), алкогольных напитков и т.д.

Канада: Национальное законодательство запрещает использование ароматизаторов и добавок в сигаретах, маленьких сигарах и блантах (сделанная из табака папиросная бумага).

Франция: Указ ограничивает использование ароматизаторов, в том числе и ванильных, в сигаретах.

Европейский Союз: 27 мая 2010 года Европейская Комиссия постановила, что меры по контролю над «веществами, улучшающими вкусовую привлекательность табачных изделий»

² Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов США, “Flavored Tobacco Product Fact Sheet”, обновлено 19 апреля 2010 года, по состоянию 14 июня 2010 года.

<http://www.fda.gov/TobaccoProducts/ProtectingKidsfromTobacco/FlavoredTobacco/ucm183198.htm>

³ Национальный телефонный опрос подростков в возрасте от 12 до 17 лет и взрослых, проведен агентством International Communications Research (ICR) в марте 2008 года.

должны быть проанализированы при внесении изменений в Директиву ЕС о табачных изделиях. Кроме этого, в проекте заключения, подготовленного 6 июля 2010 года для Европейской Комиссии Научным комитетом по новым рискам для здоровья, дается заключение, что «привлекательность может быть усилена множеством способов, например, добавлением ароматизаторов».

(Примечание: Во всех этих странах все еще разрешена продажа сигарет с ментолом.)

Заключение

- Табачная промышленность не должна использовать ароматизаторы, чтобы улучшить вкус табачных изделий и сделать курение более приятным.
- Разве может быть приемлемым то, что сигареты имеют вкус мороженого, конфет и фруктов, шоколада, ванили, мяты, клубники, вишни, персика и винограда?
- Рекомендация руководящих принципов РКБТ о запрете на использование ароматизаторов в сигаретах не предполагает запрета ни на сигареты, содержащие табак сорта «бёрли», ни на использование этого табака.
- Табачная промышленность участвует в кампании по дезинформации и лоббирует свои интересы, выступая против принятия руководящих принципов.
- В рамках осуществления национальных ограничений, Управление по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов США привело доказательства того, что улучшающие вкусовые качества ароматизаторы делают сигареты привлекательными для молодежи.

(<http://www.fda.gov/TobaccoProducts/ProtectingKidsfromTobacco/FlavoredTobacco/ucm183198.htm>).

Альянс Рамочной Конвенции

Альянс Рамочной Конвенции (FCA) – элемент гражданского общества, союз неправительственных организаций (НПО), учреждений, экспертов и других специалистов, чья миссия - содействовать развитию и применению положений РКБТ, как основы эффективной общемировой политики борьбы против табака. Альянс объединяет более 350 членов в 100 странах. Чтобы получить более подробную информацию посетите сайт www.fctc.org.