

Справочная информация: Четвертая Сессия
Межправительственного органа по переговорам в отношении
Протокола о незаконной торговле табачными изделиями
Женева 14 - 21 Марта 2010

УДАЛЕННЫЕ ПРОДАЖИ И ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ (Статья 10)

1. Альянс Рамочной Конвенции (FCA) убежден, что Протокол о незаконной торговле табачными изделиями должен включать обязательства Сторон прекратить продажу табачной продукции через интернет (и другие дистанционные телекоммуникационные технологии).
2. Дистанционная торговля вносит значительный вклад в международную проблему незаконной торговли. Табачные изделия являются потребительским продуктом, предназначенным для незамедлительного употребления. Они доступны из широкого числа самых разных источников в большинстве юрисдикций, включая магазины, супермаркеты, бары, рестораны, торговые автоматы и уличных торговцев. Интернет и другие удаленные продажи обычно представляют неудобства для курильщика, включая увеличение затрат (покупки в большом объеме), задержки в получении товара, а также дополнительные почтовые расходы. Следовательно, такие продажи могут быть особенно привлекательны, когда курильщик намеревается избежать действующих нормативных положений, в том числе запрета на продажу несовершеннолетним и налогов на табачные изделия.
3. Дистанционная торговля позволяет кому-то в одной юрисдикции приобретать табачные изделия у другого лица в другой юрисдикции без каких-либо знаний друг о друге, кроме необходимых данных для оплаты сделки и доставки товара. Уплату налогов и сборов и соблюдение других нормативов по контролю над табаком, таким образом, очень трудно отследить.

Позиция FCA

4. FCA поддерживает запрет на удаленную розничную продажу табачных изделий, включая интернет-продажи. Удаленные средства продажи легко используются для уклонения от налогов и сборов, а также обходят другие эффективные меры по контролю над табаком, включая запрет на продажу табака несовершеннолетним, и требования к упаковке и маркировке.



5. FCA рекомендует включить четкое, сильное положение, предусматривающее запрет на удаленную розничную продажу табачных изделий, включающее следующие пункты:
- запрет должен распространяться только на розничную продажу - подразумевая продажи напрямую потребителям
 - оно должно требовать, чтобы каждая Сторона предприняла эффективные меры для введения запрета в течение трех лет с момента вступления Протокола в силу для этой Стороны
 - оно должно распространяться на продажу посредством *любых* удаленных средств - определенных как 'любые способы совершения операций при которых стороны не находятся физически в одном и том же местоположении': включая заказы по почте; продажи через Интернет или через другое средство телекоммуникации; и продажи через любые другие развивающиеся технологии, которые могут быть использованы для удаленных операций. Все удаленные средства продажи создают серьезные риски для уклонения от налогового законодательства и других законов и нормативных актов по борьбе против табака. Только запрет на все удаленные средства продажи позволит Сторонам эффективно применять запрет путем охвата всех вовлеченных лиц, включая в частности тех, кто занимается транспортировкой или доставкой табака или табачных изделий, проданных удаленно.
 - оно должно распространяться не только на продажу табака или табачных изделий посредством удаленных технологий, но также на предоставление услуг, которые облегчают оплату такой покупки и транспортировку или доставку табака или табачных изделий, в результате таких продаж. Эффективный запрет на удаленные средства продажи табака и табачных изделий должен охватывать поставщиков этих услуг, особенно там, где розничные продавцы причастные к запрещенным продажам, находятся за пределами территории Стороны, как это часто бывает в интернет-сделках.

Основная поправка

6. FCA рекомендует следующие формулировки для Статьи 10:

Каждая Сторона в течение трех лет с момента вступления в силу настоящего Протокола принимает эффективные меры с тем, чтобы запретить:

(a) Розничную продажу табака или табачных изделий через любые дистанционные средства, включая Интернет или любые другие каналы телекоммуникаций;

(b) Предоставление любых услуг, облегчающих оплату всякой розничной продажи табака или табачных изделий через любые дистанционные средства, любым физическим или юридическим лицом, которому известно или которое должно обоснованно полагать, что оно облегчает подобную продажу; и

(с) Транспортировку или доставку табака или табачных изделий, являющихся предметом розничной продажи через любые дистанционные средства, любым физическим или юридическим лицом, которому известно или которое должно обоснованно полагать, что оно транспортирует или доставляет табак или табачные изделия, являющиеся предметом такой продажи.