

TAXATION ET PRIX

Les faits essentiels



Pour réduire la consommation de tabac, la méthode la plus efficace consiste à augmenter le prix des produits du tabac par le biais d'une majoration des taxes sur ces produits.¹ Des prix du tabac plus élevés :²

- incitent les consommateurs à arrêter le tabac ;
- dissuadent certains consommateurs potentiels de commencer ; et
- réduisent la quantité de tabac consommée par les utilisateurs invétérés.

La majoration des taxes s'avère particulièrement efficace dans la réduction du tabagisme chez les populations vulnérables, comme les jeunes, les femmes enceintes et les fumeurs ayant de faibles revenus.³⁻⁵

L'augmentation du prix du tabac par le biais de majorations de taxes diminuera sa consommation, sauvera des vies et générera des recettes fiscales plus élevées.

Article 6 de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac

L'article 6 établit que :

- Les mesures financières et fiscales sont un moyen efficace et important de réduire la consommation de tabac.
- Les Parties doivent adopter des politiques fiscales et des prix afin de contribuer aux objectifs de santé visant à réduire la consommation de tabac.

Les arguments en faveur d'une majoration des taxes sur le tabac

Des taxes sur le tabac plus élevées diminuent la consommation

Une majoration des taxes sur le tabac entraînant une augmentation des prix du tabac de 10 % se traduira par une diminution de la consommation de tabac de 4 % dans les pays à revenus élevés et d'environ 6 % dans les pays à revenus faibles et intermédiaires.⁶

Des taxes sur le tabac plus élevées sauvent des vies

Si les majorations de taxes conduisaient à une augmentation de 10 % des prix des cigarettes, le nombre de fumeurs dans le monde diminuerait de 42 millions (38 millions dans les pays à revenus faibles et intermédiaires et 4 millions dans les pays à revenus élevés) sauvant ainsi 10 millions de vies.⁷ Une augmentation de 70 % des prix du tabac pourrait prévenir jusqu'à un quart de la totalité des décès causés par le tabagisme dans le monde.⁸

Des taxes sur le tabac plus élevées jouent en faveur des jeunes et des pauvres

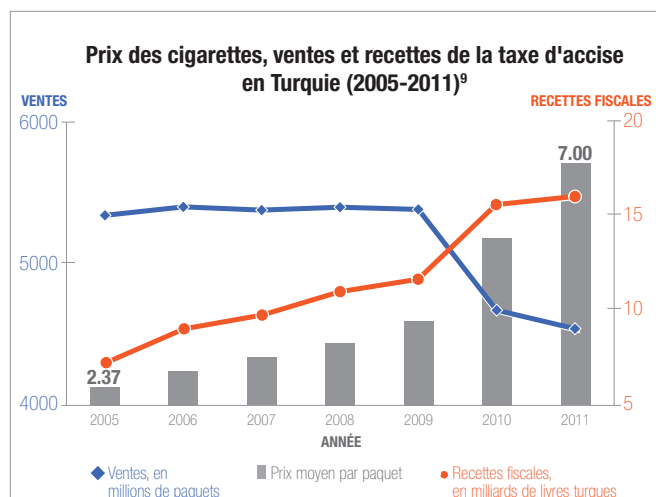
Les jeunes et les personnes à faibles revenus sont beaucoup plus sensibles au prix des marchandises que celles qui ont des revenus plus élevés. Les jeunes ont moins d'argent à dépenser et des taxes sur le tabac plus élevées rendent les produits du tabac moins accessibles pour eux. Les personnes à faibles revenus

consacrent une part plus importante de leurs revenus à l'achat de tabac que celles des catégories plus riches. Les majorations des taxes sur le tabac peuvent inciter les groupes à faibles revenus à réduire la quantité de tabac consommée ou à arrêter totalement le tabac,⁵ et leur permettre ainsi d'utiliser leur argent pour de la nourriture, le logement, l'éducation et les soins de santé.¹ Les systèmes de taxes sur le tabac qui tentent de rendre ces produits plus rentables pour les personnes à revenus faibles ne font qu'accroître les inégalités en termes de santé et alourdir de manière disproportionnée la charge des coûts économiques et sanitaires que doivent supporter les populations pauvres.

Des taxes sur le tabac plus élevées augmentent les recettes des gouvernements

La majoration des taxes sur le tabac profite directement aux gouvernements grâce à une augmentation des recettes. Tous les états et autorités régionales et locales dotés d'un système de taxation efficace ayant conduit à une hausse significative des taxes sur les cigarettes ont vu leurs recettes augmenter de façon substantielle, malgré la réduction du tabagisme.

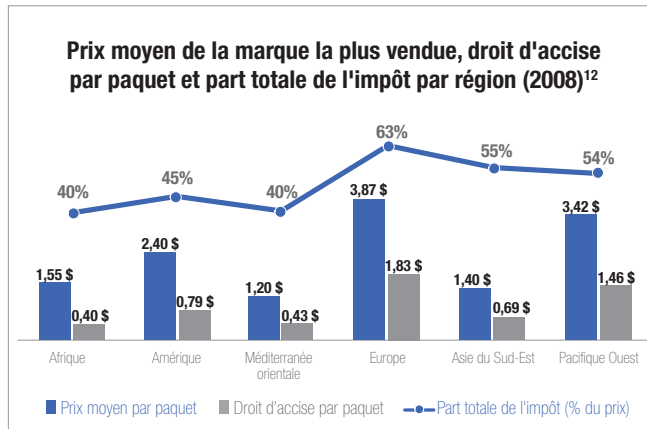
- En Turquie, les revenus du gouvernement provenant des taxes sur les produits du tabac sont passés de 7,1 milliards de livres turques en 2005 à 15,9 milliards de livres turques en 2011 et ce, malgré la baisse concomitante des ventes de cigarettes de plus de 15 %.
- En Afrique du Sud, chaque majoration de 10 % des droits d'accise sur les cigarettes a été associée à une augmentation d'environ 6 % des recettes de ces droits. Entre 1994 et 2001, les recettes des droits d'accise ont plus que doublé du fait de la majoration des taxes sur le tabac dans ce pays.¹⁰
- En Thaïlande, les majorations de taxe adoptées entre 1994 et 2007 ont conduit à une augmentation des droits d'accise sur les cigarettes de 60 % à 80 % du prix de gros, en conséquence de quoi les recettes fiscales sont passées de 20 002 millions de THB en 1994 à 41 528 millions de THB en 2007, et ce, malgré un recul de la consommation.¹¹



TAXATION ET PRIX : Les faits essentiels

Il existe d'importantes opportunités permettant d'augmenter les taxes et les prix des produits du tabac, qui sont bas dans la plupart des pays.

Par conséquent, les gouvernements peuvent augmenter les taxes afin de générer des revenus supplémentaires tout en diminuant le tabagisme et en sauvant des vies.



Meilleures pratiques en matière de fiscalité du tabac

- Utiliser les majorations des droits d'accise sur le tabac pour atteindre l'objectif de santé publique suivant : réduire les maladies et décès dus au tabagisme.
- Augmenter les taxes sur le tabac pour atteindre les normes internationales. Selon les recommandations de la Banque mondiale, tous les pays devraient parvenir à des taux de taxation équivalant à au moins deux tiers à quatre cinquièmes du prix de détail des produits du tabac.
- Mettre en place des structures de taxation simples afin d'en faciliter l'administration, de réduire les évasions et les fraudes fiscales, d'augmenter les revenus mais aussi d'exercer un impact supérieur sur le tabagisme en diminuant les initiatives encourageant l'utilisation de substituts des produits du tabac.
- Veiller à ce que les taxes sur le tabac se traduisent par une augmentation des prix pour le consommateur.

- Indexer les taxes sur le tabac sur le taux d'inflation et le pouvoir d'achat du consommateur. Ajuster les taxes de façon à ce que l'augmentation des prix au détail des produits du tabac soit au moins équivalente au taux d'inflation et à la croissance du PIB par personne.
- Allouer les recettes des taxes sur le tabac à la lutte antitabac ou à d'autres programmes de santé. Les pays ont constaté que le public se montre davantage favorable aux majorations de taxes sur le tabac lorsque les recettes correspondantes sont destinées à la prévention du tabagisme ou à d'autres programmes de santé. En outre, en soutenant des programmes de prévention de l'initiation du tabagisme chez les jeunes et d'aide à l'arrêt du tabac, les pays peuvent réduire le tabagisme davantage et sauver des vies.

Messages clés

- Majorer la taxation du tabac est à lui seul le moyen le plus efficace de réduire la consommation de tabac et de sauver des vies.
- L'article 6 incite les pays à utiliser des politiques de taxation des produits du tabac afin de diminuer le tabagisme et d'atteindre les objectifs de santé définis.
- Des taxes sur le tabac plus élevées ciblent les populations les plus vulnérables, en dissuadant les jeunes de commencer à fumer et en aidant les populations à faibles revenus à arrêter le tabac.
- Des taxes sur le tabac plus élevées augmentent les recettes des gouvernements, et ce, même lorsque la consommation diminue.
- Les recettes supplémentaires générées par les taxes sur le tabac peuvent fournir au gouvernement des fonds pour d'autres efforts de lutte antitabac et contribuer ainsi à réduire le tabagisme davantage et à sauver des vies.

1. World Health Organization (WHO). WHO Report on the global tobacco epidemic, 2008: The MPOWER package. Geneva: 2008. Available from www.who.int/entity/tobacco/mpower/mpower_report_full_2008.pdf.

2. Ross H, Chaloupka FJ. Economic policies for tobacco control in developing countries. *Salud Publica Mex.* 2006;48 Suppl 1:S113-20.

3. Chaloupka F, Pacula R. An examination of gender and race differences in youth smoking responsiveness to price and tobacco control policies. *National Bureau of Economic Research*; 1998. Available from www.nber.org/papers/w6541.pdf.

4. Ringel JS, Evans WN. Cigarette taxes and smoking during pregnancy. *American Journal of Public Health.* 2001 November;91(11):1851-6.

5. U.S. Centers for Disease Control and Prevention. Responses to increases in cigarette prices by race/ethnicity, income, and age groups—United States 1976-1993. *Morbidity and Mortality Weekly Report.* 1998 July 31;47(29):605-9.

6. World Health Organization (WHO). Effectiveness of Tax and Price Policies for Tobacco Control. IARC Handbooks of Cancer Prevention in Tobacco Control. Vol. 14. Geneva: 2011.

7. World Health Organization (WHO). Building blocks for tobacco control: A handbook. Geneva: Tobacco Free Initiative; 2004. Available from www.who.int/tobacco/resources/publications/general/HANDBOOK%20Lowres%20with%20cover.pdf.

8. Chaloupka F, Hu T, Warner KE, Jacobs R, Yurekli A. The taxation of tobacco products. In: Jha P, Chaloupka F, editors. *Tobacco control in developing countries.* New York: Oxford University Press, Inc.; 2000.

9. Ahmet, S. Turkish Experience on Tobacco Taxation and Monitoring of Industry (presentation). Ministry of Finance of Turkey. 2011.

10. van Walbeek C. Tobacco excise taxation in South Africa. South Africa: World Health Organization; 2003. Available from www.who.int/tobacco/training/success_stories/en/best_practices_south_africa_taxation.pdf.

11. Vathesatogkit P. Benefits that Thailand tobacco control law and program bring to the country. *Tobacco and Health, WHO:* 1996-2002 2008.

12. World Health Organization (WHO). WHO Technical Manual on Tobacco Tax Administration. Geneva: 2010. Available from www.who.int/tobacco/publications/tax_administration/en/index.html