

**Convenio Marco de la OMC para el Control del Tabaco (CMCT) Artículo 5.3**

“A la hora de establecer y aplicar sus políticas de salud pública relativas al control del tabaco, las Partes actuarán de una manera que proteja dichas políticas contra los intereses comerciales y otros intereses creados de la industria tabacalera, de conformidad con la legislación nacional.”

**BAT amenaza la ley para el control del tabaco en Namibia**

En marzo de 2011, Namibia propuso modificaciones a su ley nacional para el control del tabaco, la *Tobacco Products Control Act of 2010*. Desde entonces, *British American Tobacco* (BAT) ha sido agresiva con sus acciones de cabildeo dirigidas a funcionarios públicos para debilitar las propuestas referentes a etiquetado, que requerirían etiquetas sanitarias gráficas que cubran 60 por ciento de los paquetes de tabaco. Tales advertencias son elementos cruciales de un enfoque integral hacia el control del tabaco y un aspecto clave para contrarrestar la mercadotecnia dirigida hacia la población infantil y jóvenes.

La Ley de 2010 también incluye la prohibición total de la publicidad, promoción y patrocinio de productos de tabaco, como parte de las medidas destinadas a salvar vidas y evitar que los jóvenes se inicien en el tabaquismo, además de reducir el consumo en general de tabaco.

Namibia no es la única que enfrenta las tácticas agresivas de las grandes tabacaleras. La industria encabezada por BAT, *Philip Morris International* (PMI) y *Japan Tobacco*, está objetando políticas en diversos países como Australia, Uruguay, Noruega, Islas Salomón y Reino Unido, destinadas a aplicar el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS) que busca proteger al público de los efectos mortales del tabaquismo.

BAT controla cerca de 85 por ciento del mercado del tabaco en Namibia y ha pasado meses realizando acciones de cabildeo en contra de la nueva legislación. Los funcionarios públicos se han mantenido firmes, no obstante los esfuerzos de la industria, de manera que el noviembre de 2011 BAT amagó al gobierno con entablar demandas legales. Recurriendo a argumentos jurídicos que la industria ha utilizado en otras partes del mundo, en países como Uruguay por ejemplo, BAT afirma que las advertencias sanitarias gráficas infringirían aspectos de propiedad intelectual y leyes comerciales de libertad de expresión.

Organizaciones de la sociedad civil de Namibia mantienen su apoyo a la ley enviando cartas y ofreciendo asistencia técnica al Ministro de Salud y Servicios Sociales, Dr. Richard Kamwi. Asimismo, lo exhortaron a que aplicara el Artículo 5, párrafo 3, del CMCT, que obliga a las Partes al CMCT a proteger sus políticas de salud pública en contra de la interferencia de la industria tabacalera, como un recurso para resistir ante BAT.



En mayo de 2011, en ocasión del Día Mundial sin Tabaco, el Dr. Kamwi señaló: “No es una ley fácil de aplicar debido a la multimillonaria industria tabacalera.” Y, agregó: “No es fácil decir no al dinero, sin embargo, estamos y nos mantendremos determinados en nuestra aplicación de esta ley.”

De acuerdo con Muyunda Ililonga de la ONG zambeña, *Zambia Consumer Association*: “*British American Tobacco* desarrolla esfuerzos agresivos para ampliar las ventas de su producto mortal aquí en África del Sur, a pesar de los avances en políticas para el control del tabaco; aún así, los países grandes y pequeños se rehúsan a ser intimidados, están resistiendo ante la agresividad de la industria.”

Y agregó: “Namibia está dando un ejemplo al resto de la región, rechazando ceder ante estas tácticas solapadas.”

Al momento de publicar estas líneas, el ministro de salud de Namibia tiene planeado aplicar las enmiendas propuestas a la ley, a pesar de las tácticas intimidatorias de BAT.

[Más sobre el DMST 2012](#)

¿Preguntas o comentarios? [editor@fctc.org](mailto:editor@fctc.org)



<http://fctc.org>