

Примеры успешного осуществления Рамочной Конвенции по борьбе против табака (РКБТ)

С момента вступления в силу в 2005 году, РКБТ охватила весь мир. Конвенция ратифицирована 172 странами (по состоянию на 10 мая 2012 года), в которых проживает 87% населения Земли, и является одним из самых успешных международных договоров под эгидой ООН. Как подчеркивается ниже, осуществление конкретных мер в соответствии с положениями РКБТ произвело глобальную «революцию» в области борьбы против табака. То есть, полное осуществление всех требований договора всеми Сторонами способно чрезвычайно снизить количество смертей, вызванных употреблением табака. FCA призывает страны-члены ООН поддержать усилия по осуществлению РКБТ в ходе Встречи ООН на высшем уровне 19-20 сентября 2011 года.

Украина: недавно введены иллюстрированные предупредительные надписи

В 2000 году Канада стала первой страной, которая ввела иллюстрированные предупредительные надписи. К маю 2011 года, по меньшей мере, 41 страна/территория ввели



в действие требования о размещении иллюстрированных предупредительных надписей на упаковках табачных изделий, а еще большее число стран находится на этапе разработки соответствующего законодательства.

Украина входит в число этих 41 стран. К октябрю 2012 года все пачки сигарет, продаваемые в этой стране, должны быть

снабжены иллюстрированными предупредительными надписями, как того требует РКБТ. (Украина ратифицировала РКБТ в июне 2006 года). Иллюстрированные предупредительные надписи придут на смену существующим в настоящее время текстовым и будут занимать 50% оборотной стороны пачки; тексты о вреде курения будут занимать 50% лицевой стороны.

Исследования показали, что эффективные предупредительные надписи повышают осведомленность о рисках, связанных с курением, и могут повлиять на решение отказаться от курения в будущем. Крупные иллюстрированные предупредительные надписи могут мотивировать курильщиков отказаться от употребления табака, отвратить некурящих от мысли начать курить, а также помешать бросившим курить вернуться к употреблению табака. Кроме того, размещение предупредительных надписей не влечет дополнительных расходов для правительств, так как табачные компании платят за их печать на упаковках.

Атака на Уругвай – страну, лидирующую в области предупредительных надписей

Уругвай имеет самые строгие в мире законы в области борьбы против табака. В том числе, закон требует размещения иллюстрированных предупредительных надписей, занимающих 80% поверхности сигаретной пачки. В результате осуществления данной политики распространенность курения значительно снизилась, с 33% взрослого населения в 2006 году до 25% - в 2009 году.

В 2010 году одна из крупнейших табачных компаний Philip Morris International (PMI) попыталась воспрепятствовать использованию подобных предупредительных надписей и осуществлению других мер по борьбе против табака, заявив, что они нарушают положения договора о защите инвестиций от 1988 года между Уругваем и Швейцарией (где расположена штаб-квартира PMI).

В ноябре 2010 года на Конференции Сторон РКБТ, которая проходила в Уругвае, была принята Декларация Пунто дель Эсте, где отмечается, что «Стороны обеспокоены деятельностью табачной промышленности, направленной на подрыв и ослабление государственной политики по борьбе против табака».

Чандигарх: запрет на курение в общественных местах

Начиная с 2005 года законы о запрете курения в общественных местах получили широкое распространение. В настоящее время более 60 стран ввели в действие эффективное и всеобъемлющее законодательство о создании среды, свободной от табачного дыма, на национальном и местном уровнях.

15 июля 2007 года администрация Союзной территории Чандигарх объявила город Чандигарх первым в Индии городом, свободным от табачного дыма, хотя Закон о сигаретах и прочих табачных изделиях, принятый четырьмя годами раньше, включал положения о создании среды, свободной от табачного дыма.

Гражданское общество возглавило активную кампанию в Чандигархе, направленную на обеспечение соблюдения положений данного Закона. Была использована двусторонняя стратегия, направленная как на привлечение внимания общественности, так и на побуждение местных властей предпринять действия по обеспечению соблюдения закона.

За несколько месяцев до оглашения Декларации, объявляющей город свободным от табачного дыма, гражданское общество и городская администрация объединили усилия, чтобы предпринять финальные шаги: разрешение полиции выписывать штрафы на месте, обеспечение размещения предупредительных знаков в общественных местах и создание Общества Чандигарха по борьбе против табака. В состав Общества вошли представители администрации, полиции, гражданского общества и СМИ, данный орган был наделен полномочиями проводить контроль и мониторинг, осуществлять политики по борьбе против табака.

Застигнутая врасплох, табачная промышленность попыталась подорвать принятие Декларации, но широкая общественная поддержка предотвратила такое развитие событий. В 2009 году гражданское общество объявило о почти 94% соблюдении запрета на курение в общественных местах в помещении и о 82% - в общественных местах в целом. Для более подробной информации посетите [Smoke-Free Chandigarh](#) или обратитесь к [характерным примерам](#), приведенным на сайте Международного Союза против туберкулеза и легочных заболеваний.

По данным ученых и исследователей ВОЗ, в 2004 году вредное воздействие вторичного табачного дыма стало причиной 603 000 смертей во всем мире¹. Многочисленные исследования, в том числе и данные, приведенные Главным хирургом США, представляют доказательства существования связи между вредным воздействием вторичного табачного дыма на детей и отитами.

В январе 2011 года исследователи из Гарвардского института общественного здравоохранения и ирландского Научно-исследовательского «Института за Общество, Свободное от Табака» обнаружили, что дети, живущие в домах, где родители или другие родственники курят, имеют повышенный риск развития воспаления среднего уха, в сравнении с детьми, живущими в домах, свободных от табачного дыма.

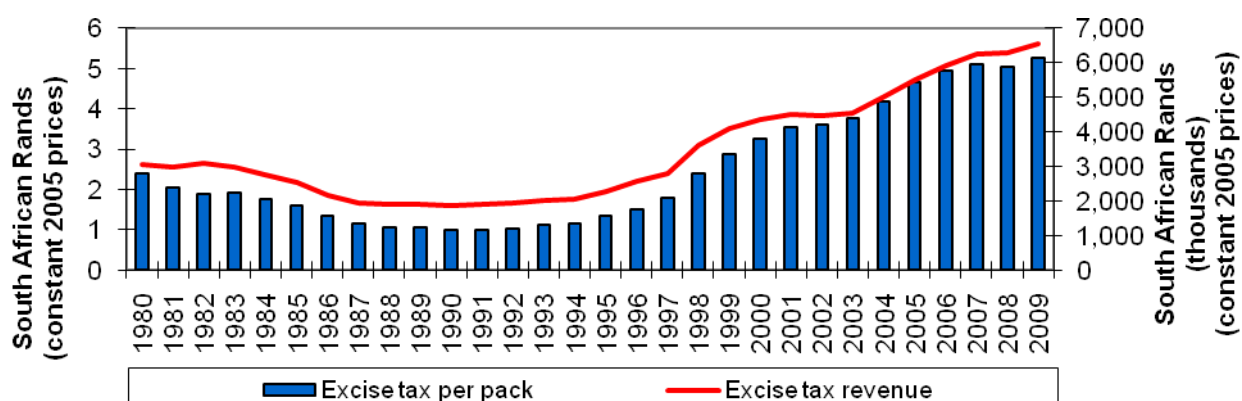
ЮАР: доходы от налогов на табак

Эффективная политика налогообложения табачных изделий способна в значительной мере поощрить курильщиков отказаться от употребления табака, отвратить молодежь от мысли начать курить - и одновременно обеспечить ощутимые налоговые поступления в бюджет.

¹ *Lancet*. 2011 Jan 8;377(9760):139-46.

Среди всех мер по борьбе против табака, налогообложение, возможно, самый простой и быстрый способ снизить потребления табака.

Рассмотрим пример ЮАР. Как показано на рисунке ниже, между 1980 и 1991 годами налоги на табак в стране снизились в пересчете на реальные (с учетом инфляции) цены, одновременно снизились налоговые поступления в бюджет. Однако, начиная с 1991 года, правительство ЮАР осуществляет политику индексации налогов на табак. Вследствие этого налоговые поступления в бюджет значительно увеличились, более чем в два раза превысив уровень 1991 года.



Другие исследования, проведенные по заказу Инициативы Блумберга по сокращению потребления табака, показывают аналогичные впечатляющие результаты. Например, в Китае увеличение налогов до 68% может спасти 13,7 миллионов жизней и принести в бюджет, по меньшей мере, 16 миллиардов долларов США – что превышает валовой внутренний продукт 80 стран.