

# МЕКСИКА

## ПРИМЕР УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

### СТАТЬЯ 6 РКБТ

ЦЕНОВЫЕ И НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ЯВЛЯЮТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ И ВАЖНЫМ СРЕДСТВОМ СОКРАЩЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА... КАЖДАЯ СТОРОНА ДОЛЖНА... ВВОДИТЬ ИЛИ СОХРАНЯТЬ МЕРЫ... НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И... ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, С ТЕМ, ЧТОБЫ СОДЕЙСТВОВАТЬ ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА.

С 2009 по 2011 годы специфический налог на табачные изделия в Мексике был увеличен до 7 песо на пачку из 20 сигарет. В результате общая сумма налогов на пачку сигарет марки Marlboro составила 69% от розничной цены. За тот же период продажи табачных изделий сократились на 30%, а доходы государства от налогообложения табачных изделий увеличились на 38%.



Наиболее эффективным способом сокращения потребления табака является повышение цен на табачную продукцию путем увеличения налогов. Более высокие цены на табачные изделия побуждают курильщиков к отказу от курения, предотвращают приобщение к курению некурящих и уменьшают количество табака, потребляемого теми, кто продолжает курить.

#### ССЫЛКИ

- InterAmerican Heart Foundation Mexico. Tobacco Control: Indicators [in Spanish]. Available from: <http://www.ficmexico.org/index.php/control-tabaco/indicadores>
- International Tobacco Control Policy Evaluation Project. ITC Mexico Surveys 2006-2011.
- Lane CH, Carter MI. The role of evidence-based media advocacy in the promotion of tobacco control policies. Salud Publica Mex 2012;54(3):281-288.
- Waters H, Sáenz de Miera B, Ross H, Reynales Shigematsu LM. The Economics of Tobacco and Tobacco Taxation in Mexico. Paris: International Union Against Tuberculosis and Lung Disease; 2010.

### Потребление табака

Курят почти 11 миллионов (16%) мексиканцев старше 15 лет. Курят 25% мужчин и 8% женщин. В городе Мехико распространенность курения среди подростков в возрасте от 13 до 15 лет составляет 27%.

### Структура налогообложения

Табачные изделия в Мексике облагаются так называемым Специальным налогом на товары и услуги, который включает в себя специфический и адвалорный налоги. Для сигарет промышленного производства ставка адвалорного налога рассчитывается на основе оптовой цены. Табачные изделия также облагаются НДС.

### Изменения в налоговой политике

В 2009 году ставка адвалорного налога на табачные изделия составляла 160%. Специфические налоги не взимались. Общая сумма всех налогов, включая НДС в размере 15%, составляла 61,4% от розничной цены.

### Поддержка общественности

Опрос общественного мнения, проведенный в 2010 году, показал, что 7 из 10 мексиканцев поддерживают повышение налогов на табачные изделия.

### Реакция табачной промышленности

Сразу после увеличения налогов в 2011 году представители табачной промышленности начали утверждать, что доходы от налогообложения табачных изделий оказались ниже, чем ожидалось, из-за увеличения объемов незаконной торговли. Однако анализ данных по поставкам сигарет розничным торговцам показал, что производители табачных изделий произвели дополнительное количество продукции в конце 2010 года, чтобы избежать уплаты более высоких налогов в начале 2011 года, вызвав тем самым сокращение налоговых поступлений.

В январе 2010 года правительство Мексики ввело специфический налог в размере 80 сентаво на пачку из 20 сигарет, который до 2013 года должен был ежегодно повышаться на 2 песо на пачку. Ставка НДС была повышена с 15% до 16%.

В январе 2011 года вместо заложенных в план в 2010 году постепенных увеличений размер специфического налога был поднят сразу до 7 песо на пачку.

После увеличения налога в 2011 году общий размер налогов за пачку сигарет марки Marlboro достиг 69% от розничной цены.

### Последствия повышения налога

#### Налоги и цены

В период с 2009 по 2011 годы размер специфического налога был увеличен до 7 песо на пачку. Средняя цена пачки сигарет марки Marlboro увеличилась на 36%: с 28 песо до 38 песо.

в 2009 году до 1,27 млрд. пачек в 2011 году.

#### Налоговые поступления

Доходы государства от налогообложения табачных изделий увеличились на 38% (с 22 млрд. песо в 2009 году до 30 млрд. песо в 2011 году), несмотря на снижение продаж.

#### Продажи

Объем продаж сигарет снизился почти на 30%: с 1,81 млрд. пачек