

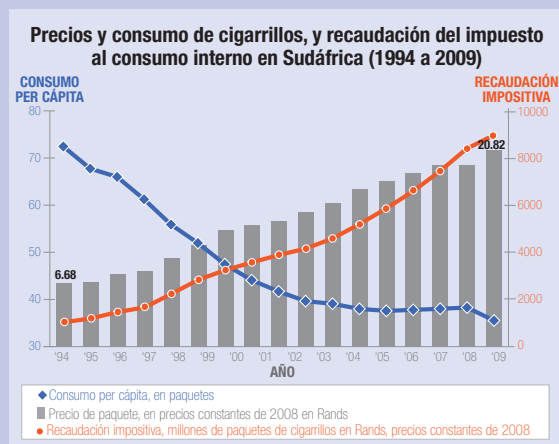
SUDÁFRICA

HISTORIA ACERCA DEL ÉXITO DEL IMPUESTO AL TABACO

CONVENIO MARCO PARA EL CONTROL DEL TABACO (FCTC), ARTÍCULO 6

Las medidas con respecto a los impuestos y los precios son un medio eficaz e importante para reducir el consumo de tabaco. Cada parte debe adoptar políticas de precio y políticas impositivas para los productos de tabaco a fin de contribuir con los objetivos de salud que apuntan a reducir el consumo de tabaco.

Entre 1993 y 2009, los impuestos totales a los cigarrillos (incluidos los impuestos sobre las ventas y los impuestos al consumo interno) en Sudáfrica aumentaron del 32% del precio minorista, al 52%. Durante dicho período, las ventas de cigarrillos disminuyeron el 30%, los ingresos gubernamentales provenientes de los impuestos al tabaco aumentaron el 800% y el hábito de fumar en adultos disminuyó el 25%.



El método más eficaz para reducir el consumo de tabaco es aumentar el precio de los productos de tabaco mediante aumentos impositivos. El aumento en los precios del tabaco impulsa el abandono del hábito de fumar, previene el desarrollo de este hábito en posibles consumidores y reduce la cantidad de tabaco consumido por fumadores habituales.

Referencias

- Southern Africa Labour and Development Research Unit. National Income Dynamics Study 2008, Wave 1 [dataset]. Version 3.0. Cape Town: Southern Africa Labour and Development Research Unit [producer], 2012. Cape Town: DataFirst [distributor], 2012.
- CDC. South Africa Global Youth Tobacco Survey 2008. Atlanta: CDC.
- van Walbeek C. Industry responses to the tobacco excise tax increases in South Africa. South African Journal of Economics. 2006;74(1): 110-122.
- Blecher EH. The economics of tobacco control in low- and middle-income countries. Thesis. University of Cape Town. 2011.

Consumo de tabaco

Aproximadamente el 20,5% de adultos (mayores de 15 años) en Sudáfrica fuma tabaco (el 35 % son hombres y el 9% son mujeres), del 32% calculado en 1993. En el caso de los adolescentes de 13 a 15, el 14% de ellos fuma.

Estructura impositiva

En Sudáfrica, se aplica un impuesto al consumo interno específico y el IVA a los cigarrillos. Cada año, la Tesorería Nacional determina el precio minorista de cigarrillos y modifica el impuesto específico, de modo que los impuestos totales conformen aproximadamente el 52% del precio minorista.

Cambio impositivo

En 1994, la Tesorería estableció el objetivo de aumentar los impuestos totales al tabaco del 32% del precio minorista, al 50% (obtenido en 1997). Los impuestos totales al tabaco se mantuvieron en el 50% entre 1998 y 2003, y se aumentaron al 52% en 2002. El porcentaje mínimo se obtuvo al aumentar el impuesto específico, ya que el IVA se mantuvo en un 14% desde 1994.

Comercialización ilícita

La industria tabaquera establece que los impuestos al tabaco más altos conllevan el aumento de la comercialización ilícita, y que esta comercialización comprende más del 20% del mercado de cigarrillos en Sudáfrica. Según análisis independientes, la comercialización ilícita creció a fines de los 90 y tuvo mayor demanda en el año 2000, lo que representa entre el 9,1% y el 12,7% del mercado total. Los cálculos del año 2009 establecen que la comercialización ilícita comprende del 3,1 % al 11,9 % del mercado total; un porcentaje mucho más bajo que el que presentó la industria. Sin embargo, el consumo de tabaco ha disminuido significativamente y los ingresos gubernamentales provenientes de impuestos más altos al consumo interno han aumentado.

Reacción de la industria

La industria tabaquera aumentó los precios de cigarrillos y, por consiguiente, los márgenes de ganancias, a un paso más acelerado que el aumento a los impuestos al tabaco por parte del gobierno. Entre 1990 y 2005, el precio real de la industria (precio neto de impuestos) aumentó a más del 80%. En promedio, por cada 10 centavos de aumento en el nivel real del impuesto al consumo interno, el precio real minorista de cigarrillos aumentaba a aproximadamente 18 centavos.

Impacto del aumento impositivo

Impuesto y precio

El impuesto real al consumo interno aumentó de R1,46 a R6,98 por paquete entre 1993 y 2009, mientras que el precio real aumentó de R6,68 en 1993 a R20,82 en 2009.

Ventas

Entre 1993 y 2009, las ventas totales de cigarrillos disminuyeron un tercio; es decir, de 1.800 millones de paquetes a 1.200 millones de paquetes. El consumo per cápita disminuyó un 50%.

Prevalencia

La prevalencia en el consumo de tabaco en adultos disminuyó del 32% en 1993 al 20,5% en 2008.

Ingreso gubernamental

A pesar de la disminución acelerada en el consumo de cigarrillos, los ingresos gubernamentales provenientes de impuestos al consumo interno aumentaron de 1.000 millones de Rands en 1993 a 9.000 millones de Rands en 2009.