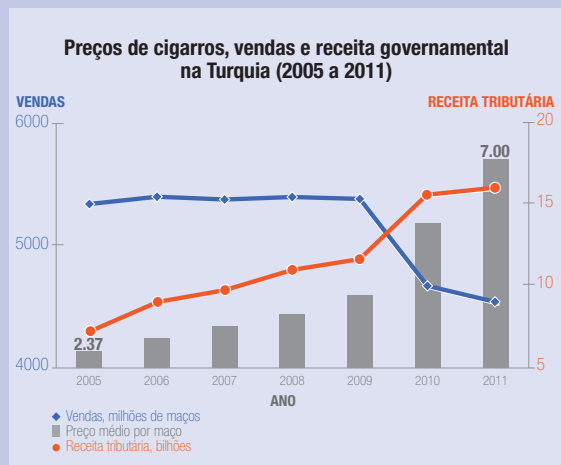


TURQUIA HISTÓRIA DE SUCESSO DE IMPOSTOS SOBRE O TABACO

ARTIGO 6 DA FCTC

Medidas relacionadas a preços e impostos são um meio eficiente e importante de reduzir o consumo do tabaco... Cada parte deve... adotar... políticas tributárias... e de precificação sobre produtos de tabaco para contribuir com os objetivos de saúde de reduzir o consumo de tabaco.

Entre 2005 e 2011, o preço dos cigarros na Turquia teve aumento de 195%. Durante o mesmo período, as vendas de cigarros caíram 15,5% e a receita governamental aumentou em 124%. Estimativas sugerem que o aumento tributário de 2010 reduzirá o número de fumantes em mais de meio milhão.



O método mais eficaz para reduzir o consumo de tabaco é aumentar o preço dos produtos de tabaco através de aumentos tributários. Produtos de tabaco com preços mais altos encorajam a cessação entre os tabagistas, previnem a iniciação de possíveis usuários e reduzem a quantidade de tabaco consumida entre usuários remanescentes.

Referências

- Centers for Disease Control and Prevention. Global Adult Tobacco Survey—Turkey. CDC, WHO; 2010.
- Warren CW, Erguder T, Lee J, Lea V, Goding Sauer A, Jones NR, Bilir N. Effect of policy changes on cigarette sales: the case of Turkey. Eur J Public Health. 2012 Mar 31.
- Yürekli A, Önder Z, Elibol M, Erk N, Cabuk A, Fisunoglu M, Erk SF, Chaloupka FJ. The Economics of Tobacco and Tobacco Taxation In Turkey. Paris: International Union Against Tuberculosis and Lung Disease; 2010.

Tabagismo

Quase um terço (31%) dos adultos (de 15 anos ou mais de idade) na Turquia fumam (48% dos homens e 15% das mulheres). Entre os jovens (13-15 anos), 7% fumam cigarros.

Estrutura tributária

O imposto de consumo é calculado de modo ad valorem, com um piso tri-

butário específico. Por exemplo: em 2010, a taxa ad valorem para o tabaco era 63% do preço de varejo. Se o imposto ad valorem calculado resultasse em menos de TL 2,65, o imposto específico de TL 2,65 era aplicado em vez da taxa ad valorem. Todos os produtos estão sujeitos a um imposto sobre valor agregado (VAT) de 18% do preço de varejo.

Mudança tributária

Em outubro de 2010, a taxa ad valorem aumentou de 58% para 63% do preço de varejo e o piso do imposto específico foi elevado para TL 2,65. Em 2011, os impostos sobre o tabaco sofreram novo aumento. Em 2011, os impostos de consumo representavam, em média, 65% do preço de varejo, enquanto os

impostos totais (incluindo VAT) representavam, em média, 80,25% do preço de varejo.

Em 2012, um imposto específico foi adicionado e somado à taxa ad valorem. Tanto o imposto específico quanto seu piso serão ajustados para refletir a inflação.

Impostos sobre o tabaco na Turquia

Ano	Ad valorem (%)	Piso do imposto específico	Ano	Ad valorem (%)	Piso do imposto específico
2005	58	1.20	2009	58	2.05
2006	58	1.40	2010	63	2.65
2007	58	1.50	2011	65	2.90
2008	58	1.55			

Reação da indústria. Em outubro de 2009, a indústria do tabaco começou uma produção excessiva de cigarros para cobrir os primeiros meses de demanda em 2010. A indústria pagou os impostos de 2009 sobre esses cigarros, que foram vendidos em 2010. A indústria então reduziu a produção para o primeiro trimestre de 2010. No

começo de 2010, a indústria alegou que o aumento na carga tributária estava prejudicando significativamente suas vendas de cigarros por causa dos preços mais altos e do comércio ilícito. Por causa do sistema de monitoramento da produção na Turquia, o governo identificou a produção excessiva e pode, assim, refutar o argumento da indústria.

Impacto do aumento tributário

Imposto e preço

Os preços de varejo dos cigarros triplicaram entre 2005 e 2011, enquanto os cigarros de luxo tiveram aumento de 128% durante o mesmo período.

estima que o aumento no preço dos cigarros em 2010 reduzirá o número de fumantes em 590.000 e salvará 340.000 vidas.

Vendas

As vendas de cigarros caíram em quase 15%, de 106,7 bilhões de maços em 2005 para 90,8 bilhões em 2011.

Receita governamental

Entre 2005 e 2011, a receita de impostos sobre o tabaco aumentou de TL 7,1 bilhões para TL 15,9 bilhões. A receita aumentou em 124% durante este período de tempo, mesmo que o consumo tenha caído devido ao aumento no imposto sobre o tabaco.

Redução no número de fumantes

Um estudo feito por Yurekli et al.