

ТУРЦИЯ

ПРИМЕР УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

СТАТЬЯ 6 РКБТ

ЦЕНОВЫЕ И НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ЯВЛЯЮТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ И ВАЖНЫМ СРЕДСТВОМ СОКРАЩЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА... КАЖДАЯ СТОРОНА ДОЛЖНА... ВВОДИТЬ ИЛИ СОХРАНЯТЬ МЕРЫ... НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И... ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, С ТЕМ ЧТОБЫ СОДЕЙСТВОВАТЬ ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА.

С 2005 по 2011 годы цены на сигареты в Турции увеличились на 195%. За тот же период объем продаж сигарет сократился на 15,5%, а доходы от налогообложения табачных изделий выросли на 124%. Ожидается, что повышение ставки налога на табачные изделия, проведенное в 2010 году, приведет к сокращению числа курильщиков более чем на полмиллиона человек.



Наиболее эффективным способом сокращения потребления табака является повышение цен на табачную продукцию путем увеличения налогов. Более высокие цены на табачные изделия побуждают курильщиков к отказу от курения, предотвращают приобщение к курению некурящих и уменьшают количество табака, потребляемого теми, кто продолжает курить.

Ссылки

- Centers for Disease Control and Prevention. Global Adult Tobacco Survey—Turkey. CDC, WHO; 2010.
- Warren CW, Erguder T, Lee J, Lea V, Goding Sauer A, Jones NR, Bilir N. Effect of policy changes on cigarette sales: the case of Turkey. Eur J Public Health. 2012 Mar 31.
- Yürekli A, Önder Z, Elibol M, Erk N, Cabuk A, Fisunoglu M, Erk SF, Chaloupka FJ. The Economics of Tobacco and Tobacco Taxation In Turkey. Paris: International Union Against Tuberculosis and Lung Disease; 2010.

Потребление табака

Почти треть (31%) населения Турции старше 15 лет потребляет табачные изделия (48% мужчин и 15% женщин). Распространенность курения среди турецких подростков в возрасте от 13 до 15 лет составляет 7%.

Структура налогообложения

Размер акцизного налога на сигареты рассчитывается на адвалорной основе и должен быть не меньше установлен-

ного минимального уровня. Например, в 2010 году адвалорная ставка налога на табачные изделия составляла 63% от розничной цены. Если размер налога, рассчитанного на адвалорной основе, меньше 2,65 турецких лир, то вместо адвалорной применяется специфическая ставка в размере 2,65 турецких лир. Все товары, продаваемые в стране, облагаются налогом на добавленную стоимость (НДС) в размере 18% от розничной цены.

Изменения в налоговой политике

В октябре 2010 года адвалорная ставка была увеличена с 58% до 63% от розничной цены, а минимальный размер налога был повышен до 2,65 турецких лир. Налоги на табачные изделия были увеличены снова в 2011 году. В 2011 году акцизный налог на табачные изделия составил в среднем 65% от розничной цены, а общая сумма

всех налогов на табачную продукцию (включая НДС)—в среднем 80,25% от розничной цены.

В 2012 году в дополнение к адвалорному был введен и специфический налог на табачные изделия. Ставки специфического налога и минимальный размер адвалорного налога будут корректы.

Налоги на табачные изделия в Турции

Год	Адвалорная ставка (%)		Минимальный размер налога		
	Адвалорная ставка (%)	Минимальный размер налога	Адвалорная ставка (%)	Минимальный размер налога	
2005	58	1,20	2009	58	2,05
2006	58	1,40	2010	63	2,65
2007	58	1,50	2011	65	2,90
2008	58	1,55			

Реакция табачной промышленности.

В октябре 2009 года табачная промышленность резко увеличила производство сигарет, чтобы покрыть спрос в первые несколько месяцев 2010 года. Сигареты, произведенные в 2009 году, облагались по ставке, действовавшей в 2009 году, несмотря на то, что они поступили в продажу в 2010 году. В первом квартале 2010 года производители сигарет сократили производ-

ство. В начале 2010 года представители табачной промышленности утверждали, что повышение налога оказало значительный негативный эффект на объем продаж из-за роста цен и незаконной торговли. Но так как в Турции действует система мониторинга производства, правительство смогло установить факт перепроизводства в конце 2009 года и дать отпор утверждениям табачной промышленности.

Последствия повышения налога

Налоги и цены

В период с 2005 по 2011 годы розничные цены на сигареты эконом-класса увеличились в три раза, а на более дорогие сигареты и сигареты класса «люкс» — на 128%.

Продажи

Объем продаж сигарет сократился более чем на 15%: с 106,7 млрд. штук в 2005 году до 90,8 млрд. в 2011 году.

Снижение числа курильщиков и снижение смертности

По оценке Юрекли и соавторов

(Yurekli et al.), повышение цен на сигареты в 2010 году приведет к уменьшению числа курильщиков на 590 тыс. и спасет жизни 340 тыс. человек.

Налоговые поступления

В период с 2005 по 2011 годы доходы от налогов на табачные изделия увеличились с 7,1 млрд. турецких лир до 15,9 млрд. турецких лир. В указанный период объем налоговых поступлений повысился на 124%, несмотря на снижение потребления в результате повышения налогов на табачные изделия.