

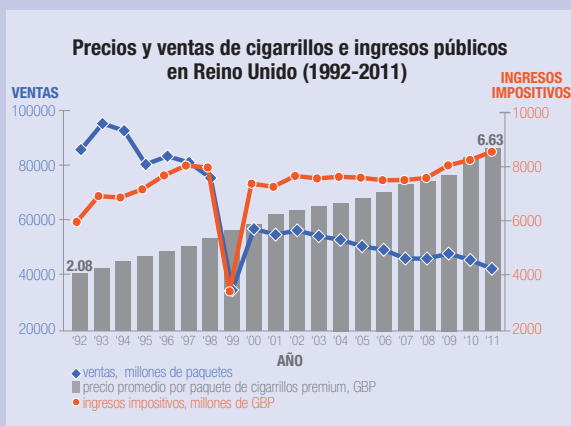
# REINO UNIDO

## HISTORIA ACERCA DEL ÉXITO DEL IMPUESTO AL TABACO

### ARTÍCULO 6 DEL CMCT

Las medidas relacionadas con los precios e impuestos son un medio eficaz e importante para reducir el consumo de tabaco...Las partes deben...adoptar...políticas tributarias y...políticas de precios para los productos de tabaco a fin de contribuir al logro de los objetivos de salud tendentes a reducir el consumo de tabaco.

Entre 1992 y 2011, el precio de los cigarrillos en el Reino Unido aumentó más del 200%. Durante el mismo periodo, las ventas de cigarrillos disminuyeron 51% y los ingresos públicos provenientes de los impuestos al tabaco aumentaron 44%. La prevalencia del consumo de tabaco entre los adultos cayó de 27% en 2000 a 20% en 2010.



El método más eficaz para reducir el consumo de tabaco consiste en aumentar el precio de los productos de tabaco mediante incrementos impositivos. El aumento del precio del tabaco fomenta el abandono entre los actuales consumidores de tabaco, impide la iniciación del consumo entre los potenciales consumidores y disminuye la cantidad de tabaco que se consume entre los usuarios que siguen consumiendo tabaco.

### Referencias

- Action on Smoking & Health (ASH [UK]). Available from [www.ash.org.uk/](http://www.ash.org.uk/)
- European Commission. Manufactured tobacco: Excise duty rates. 1 July 2012.
- HM Revenue & Customs. Statistics – Tax & Duty Bulletin: Tobacco. Sep 2012. Available from [www.uktradeinfo.com/](http://www.uktradeinfo.com/)
- Office for National Statistics. General Lifestyle Survey 2010. Available from [www.ons.gov.uk/ons/rel/ghs/general-lifestyle-survey/2010/index.html](http://www.ons.gov.uk/ons/rel/ghs/general-lifestyle-survey/2010/index.html)
- Tobacco Manufacturers' Association. UK cigarette prices. 2012.

### Consumo de tabaco

Uno de cada cinco adultos (mayores de 16 años) del Reino Unido fuman (hombres 21%; mujeres 20%). Entre los jóvenes de 15 años de Inglaterra, el 11% son fumadores regulares.

### Estructura impositiva

A los cigarrillos se les impone un impuesto específico y un impuesto ad valorem. El gobierno establece un reajuste

### Cambio impositivo

En 1993, el gobierno introdujo un reajuste del impuesto al tabaco de 3% por encima de la inflación, que luego se aumentó a 5% en 1997. En 2001, se eliminó el reajuste y, hasta 2008, los impuestos solo aumentaron de acuerdo con la inflación. En 2009, los impuestos al

impositivo al tabaco, que aumenta automáticamente los impuestos al tabaco en un porcentaje determinado por encima del índice de inflación. A los cigarrillos también se les impone el impuesto IVA del 20%.

Como miembro de la Unión Europea, los impuestos totales al consumo deben ser de 57% como mínimo del precio promedio ponderado de venta minorista de los cigarrillos.

tabaco aumentaron 2% por encima de la inflación. En 2010, se reestableció el reajuste en 1% por encima de la inflación, y aumentó a 2% en 2011 y 5% en 2012.

Actualmente, los impuestos totales (incluido IVA) representan el 82% del precio minorista.

### Aumentos del impuesto al tabaco en el Reino Unido

Año	Aumento del impuesto al consumo de tabaco	Año	Aumento del impuesto al consumo de tabaco
1993 – 1997	3% por encima de la inflación	2009	2% por encima de la inflación
1998 – 2000	5% por encima de la inflación	2010	1% por encima de la inflación
2001 – 2008	con la inflación	2011	2% por encima de la inflación
		2012	5% por encima de la inflación

**Reacción de la industria.** El comercio ilícito aumentó de menos del 5% a principios de la década de 1990 a 20% en 2000, en gran parte debido a que las empresas tabacaleras facilitaron el contrabando de sus productos. La industria usó el incremento del comercio ilícito para solicitar una reducción de los impuestos al tabaco.

**Respuesta del gobierno al comercio ilícito.** En 2000, el gobierno introdujo una estrategia anticorrupción y la intensificó en 2006, 2008, y 2011. Debido a la estrategia del gobierno en constante evolución, el comercio ilícito disminuyó de un pico de 21% a aproximadamente 9% en 2012, mientras que los impuestos aumentaron.

### Impacto del aumento impositivo

#### Impuesto y precio

El impuesto total al tabaco permaneció en 75% o más del precio minorista desde 1992.

#### Ventas

Las ventas de cigarrillos bajaron 51% de 85.7 mil millones de unidades en 1992 a 42 mil millones de unidades.

#### Prevalencia

Entre 1994 y 2000, no se produjo cambio alguno en la prevalencia del consu-

mo de tabaco entre los adultos. Disminuyó significativamente a partir de 2000 luego de la introducción de una estrategia integral para el control del tabaco, incluido el freno al contrabando.

#### Ingresos públicos

Entre 1992 y 2011, los ingresos públicos provenientes del consumo de cigarrillos aumentaron de £5.9 mil millones a £8.5 mil millones, a pesar de que las ventas disminuyeron.