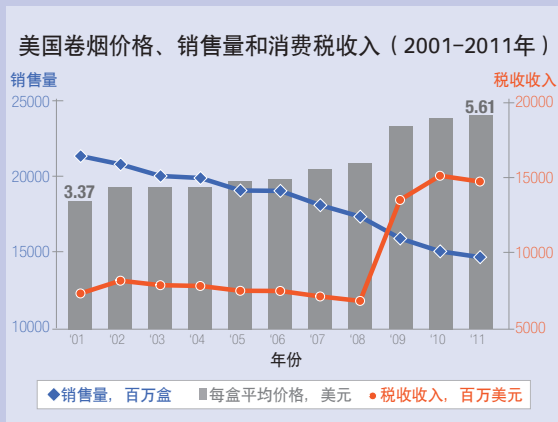


# 提高烟草税成功故事 美国

## 《公约》第6条

价格和税收措施是减少烟草消费的有效和重要手段。...每一缔约方应...采取...对烟草制品[的]...税收政策[和]价格政策，以促进旨在减少烟草消费的卫生目标。

2009年4月1日，美国联邦卷烟税率每包提高了61.66美分，为重启州儿童医疗保险项目提供资金。在提税之后12个月内，联邦卷烟税收收入增加了129%（87亿美元），卷烟销售盒数减少了11%，青少年和成年人吸烟减少。



减少烟草消费的最有效手段是通过提高烟草税提高烟草制品的价格。烟草制品价格提高，会鼓励当前烟草使用者戒烟，防止潜在烟草使用者开始吸烟，使继续使用者吸烟量减少。

### Sources

- Huang J, Chaloupka F. The Impact of the 2009 Federal Tobacco Excise Tax Increase on Youth Tobacco Use. NBER Working Paper No. 18026. April 2012.
- Mellman Group. National survey of 1,000 U.S. registered voters. 29 May-3 June 2007.
- Morris DS, Tynan MA. "Fiscal and Policy Implications of Selling Pipe Tobacco for Roll-Your-Own Cigarettes in the United States." PLoS ONE. 2 May 2012;7(5):e36487.
- Orzechowski & Walker. The Tax Burden on Tobacco. 2011.
- U.S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC). "Vital Signs: Current Cigarette Smoking Among Adults Aged ≥ 18 Years—United States, 2005-2010." Morbidity and Mortality Weekly Report (MMWR). 9 September 2011;60(35):1207-1212.
- CDC. "Youth Risk Behavior Surveillance—United States, 2011." MMWR. 8 June 2012;61(4).
- CDC. "Consumption of Cigarettes and Combustible Tobacco—United States, 2000-2011." MMWR. 3 August 2012;61(30):565-569.
- U.S. Government Accountability Office (GAO). Large Disparities in Rates for Smoking Products Trigger Significant Market Shifts to Avoid Higher Taxes. GAO-12-475. 18 April 2012.
- U.S. Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau.

## 烟草使用

美国有4500多万（占人口总数19.3%）成年人（18岁以上）吸烟（男性21.5%；女性17.3%）。18.1%的高中生现在吸烟。

## 税率变化

联邦卷烟消费税自2009年4月1日起从0.39美元提高到1.0066美元，提高了61.66美分。在此之前，联邦提高卷烟税是在2002年。

## 烟草业的反应

烟草业对联邦烟草消费税提高做出的反应是，提高其烟草制品的价格，操纵其烟草制品划入税率较低类别。2009年3月，在提税之前，各大卷烟公司在税率提高基础上提高烟草制品价格10美分，从中获利，而同时把提价归咎于政府。

## 烟草税提高的影响

### 税收和价格

从2008年11月到2009年11月，卷烟平均零售价格提高了22%，主要是因为联邦税提高。

### 销售量

提高烟草税生效后12个月里，卷烟销售量下降了11.1%。

### 吸烟率

从2008年到2010年，成年人吸烟率从20.6%下降为19.3%，下降了6.3%。紧随联邦税提高之后，青少年（8年级、10年级和12年级学生）的烟草使用即下降了9.7%到13.3%。

## 税率结构

美国联邦卷烟消费税是从量税，按支征收。各州和一些城市也可征收烟草税。

与此同时，其他一些烟草制品的制造商改变其烟草制品，绕过更高的新税率。自卷烟烟草制品和小雪茄的税率与卷烟相同，而烟斗用烟草和雪茄的税率提高幅度较小。制造商操纵其烟草制品，把自卷烟烟草制品包装标识为烟斗用烟草，而烟草制品本身没有多少变化。

## 公众支持

2007年调查发现，全部选民的三分之二支持显著提高联邦卷烟税，为没有医疗保险的儿童提供医疗保险。

## 吸烟者减少

提高联邦卷烟税，估计使成年吸烟者减少了310万，使青少年吸烟者立即减少了9.7-13.3%，防止估计22万到28.7万青少年成为吸烟者。

## 政府税收收入

虽然烟草制品消费下降，烟草税和价格的提高使政府的烟草税收入增加。联邦卷烟税收入从提税前12个月的68亿美元，增加到提税后12个月的155亿美元，增加了129%。