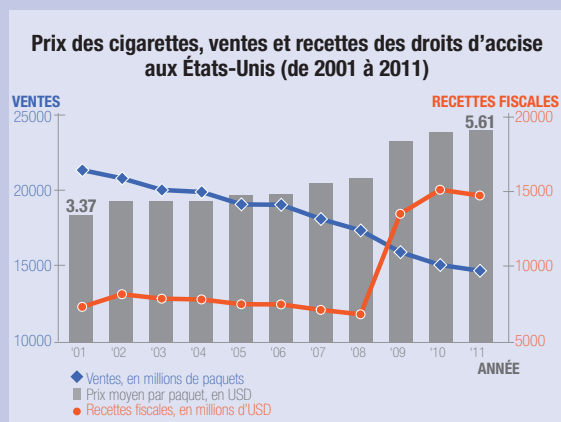


TAXATION DU TABAC : HISTOIRE D'UNE RÉUSSITE ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

ARTICLE 6 DE LA CCLAT

Les mesures financières et fiscales sont un moyen efficace et important de réduire la consommation de tabac... Les Parties sont... tenues d'adopter et de maintenir des politiques financières et fiscales destinées à contribuer aux objectifs de santé visant à réduire la consommation de tabac.

Aux États-Unis, la taxe fédérale sur les cigarettes a augmenté de 61,66 centimes par paquet le 1er avril 2009. Le produit de cette hausse servira à financer le renouvellement du programme d'assurance-santé pour les enfants du pays. Dans les 12 mois qui ont suivi cette hausse importante, les recettes fiscales fédérales des cigarettes ont augmenté de 129 % (soit 8,7 milliards d'USD), les ventes de paquets de cigarettes ont baissé de 11 % et le nombre de fumeurs jeunes et adultes a reculé.



Pour réduire la consommation de tabac, la méthode la plus efficace est d'augmenter le prix des produits du tabac par le biais d'une majoration des taxes sur ces produits. Des prix plus élevés encouragent les consommateurs de tabac à s'arrêter, dissuadent les utilisateurs potentiels de commencer et réduisent la quantité de tabac consommée par les fumeurs invétérés.

Références

- Huang J, Chaloupka F. The Impact of the 2009 Federal Tobacco Excise Tax Increase on Youth Tobacco Use. NBER Working Paper No. 18026. April 2012.
- Mellman Group. National survey of 1,000 U.S. registered voters. 29 May-3 June 2007.
- Morris DS, Tynan MA. "Fiscal and Policy Implications of Selling Pipe Tobacco for Roll-Your-Own Cigarettes in the United States." PLoS ONE. 2 May 2012;7(5):e36487.
- Orzechowski & Walker. The Tax Burden on Tobacco. 2011.
- U.S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC). "Vital Signs: Current Cigarette Smoking Among Adults Aged ≥ 18 Years—United States, 2005-2010." Morbidity and Mortality Weekly Report (MMWR). 9 September 2011;60(35):1207-1212.
- CDC. "Youth Risk Behavior Surveillance—United States, 2011." MMWR. 8 June 2012;61(4).
- CDC. "Consumption of Cigarettes and Combustible Tobacco—United States, 2000-2011." MMWR. 3 August 2012;61(30):565-569.
- U.S. Government Accountability Office (GAO). Large Disparities in Rates for Smoking Products Trigger Significant Market Shifts to Avoid Higher Taxes. GAO-12-475. 18 April 2012.
- U.S. Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau.

Le tabagisme

Aux États-Unis, plus de 45 millions (19,3 %) d'adultes (+ de 18 ans) fument des cigarettes (21,5 % d'hommes et 17,3 % de femmes). Chez les lycéens, 18,1 % sont fumeurs.

Le changement fiscal

Le droit d'accise fédéral sur les cigarettes a augmenté de 61,66 centimes par paquet au 1er avril 2009, passant de 0,39 USD à 1,0066 USD. La dernière majoration de la taxe fédérale datait de 2002.

La réaction de l'industrie du tabac

L'industrie du tabac a réagi au droit d'accise fédéral sur le tabac en augmentant les prix de ses produits et en les manipulant de façon à rentrer dans les catégories moins taxées. Au mois de mars précédant la hausse des taxes, les principaux fabricants de tabac ont augmenté les prix de leurs produits de 10 centimes en plus de ladite hausse afin de générer des profits tout en blâmant le gouvernement pour cette majoration.

Parallèlement, les fabricants de certains autres produits du tabac ont

La structure fiscale

Le droit d'accise fédéral sur les cigarettes est une taxe spécifique facturée par cigarette. Les cigarettes sont également soumises à des taxes nationales et, dans certains cas, des taxes locales sur le tabac.

modifié leurs produits afin d'échapper aux nouvelles taxes plus élevées. Le tabac à rouler et les petits cigares ont été uniformisés afin d'être soumis à la même taxe que les cigarettes tandis que le tabac à pipe et les cigares ont subi une moindre augmentation. Les fabricants ont manipulé leurs produits de manière à ce que la mention « tabac à rouler » figure sur les conditionnements du tabac à rouler. Les produits, quant à eux, n'ont subi qu'un léger changement.

L'opinion publique

En 2007, un sondage d'opinion indiquait que deux tiers des personnes interrogées soutenaient la forte augmentation de la taxe fédérale sur les cigarettes en vue de garantir une couverture assurance-santé pour les enfants non assurés.

L'impact de la majoration des taxes

Taxe et prix

Le prix de détail moyen des cigarettes a augmenté de 22 % entre novembre 2008 et novembre 2009 principalement du fait de la hausse de la taxe fédérale.

Les ventes

Les ventes de cigarettes ont chuté de 11,1 % dans les 12 mois suite à la majoration de la taxe sur le tabac.

La prévalence

La prévalence du tabagisme chez les adultes a diminué de 6,3 %, passant de 20,6 % en 2008 à 19,3 % en 2010. L'augmentation de la taxe fédérale a immédiatement été suivie d'une baisse du tabagisme chez les jeunes (élèves de 4e, de seconde et de terminale) de 9,7 % à 13,3 %.

Diminution du nombre de fumeurs

Selon des estimations, la hausse de la taxe fédérale a fait baisser le nombre de fumeurs adultes de 3,1 millions. La seule baisse immédiate de 9,7 à 13,3 % du nombre de jeunes fumeurs aurait permis d'éviter que 220 000 à 287 000 jeunes ne fument.

Les recettes publiques

Les hausses des prix et des taxes sur le tabac ont permis d'augmenter les recettes publiques malgré la baisse de la consommation. Les recettes des taxes fédérales sur les cigarettes ont augmenté de 129 %, passant de 6,8 milliards d'USD en 12 mois avant la majoration à 15,5 milliards d'USD en 12 mois après la majoration.