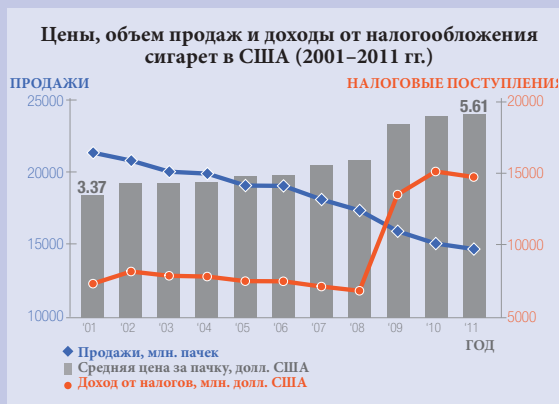


# ПРИМЕР УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ

## СТАТЬЯ 6 РКБТ

ЦЕНОВЫЕ И НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ЯВЛЯЮТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ И ВАЖНЫМ СРЕДСТВОМ СОКРАЩЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА... КАЖДАЯ СТОРОНА ДОЛЖНА... ВВОДИТЬ ИЛИ СОХРАНЯТЬ МЕРЫ... НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И... ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, С ТЕМ ЧТОБЫ СОДЕЙСТВОВАТЬ ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА.

На 1 апреля 2009 года ставка федерального налога на сигареты была повышена на 61,66 цента на пачку для финансирования возобновления Государственной программы медицинского страхования детей. В 12-месячный период, последовавший за повышением налога, доходы федерального бюджета от налогообложения сигарет увеличились на 129% (8,7 млрд. долл. США), продажи сигарет сократились на 11%, уровень курения среди молодежи и взрослых снизился.



Наиболее эффективным способом сокращения потребления табака является повышение цен на табачную продукцию путем увеличения налогов. Более высокие цены на табачные изделия побуждают курильщиков к отказу от курения, предотвращают приобщение к курению некурящих и уменьшают количество табака, потребляемого теми, кто продолжает курить.

### ССЫЛКИ

- Huang J, Chaloupka F. The Impact of the 2009 Federal Tobacco Excise Tax Increase on Youth Tobacco Use. NBER Working Paper No. 18026. April 2012.
- Mellman Group. National survey of 1,000 U.S. registered voters. 29 May-3 June 2007.
- Morris DS, Tynan MA. "Fiscal and Policy Implications of Selling Pipe Tobacco for Roll-Your-Own Cigarettes in the United States." PLoS ONE. 2 May 2012;7(5):e36487.
- Orzechowski & Walker. The Tax Burden on Tobacco. 2011.
- U.S. Centers for Disease Control and Prevention (CDC). "Vital Signs: Current Cigarette Smoking Among Adults Aged ≥ 18 Years—United States, 2005-2010." Morbidity and Mortality Weekly Report (MMWR). 9 September 2011;60(35):1207-1212.
- CDC. "Youth Risk Behavior Surveillance—United States, 2011." MMWR. 8 June 2012;61(4).
- CDC. "Consumption of Cigarettes and Combustible Tobacco—United States, 2000-2011." MMWR. 3 August 2012;61(30):565-569.
- U.S. Government Accountability Office (GAO). Large Disparities in Rates for Smoking Products Trigger Significant Market Shifts to Avoid Higher Taxes. GAO-12-475. 18 April 2012.
- U.S. Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau.

## Потребление табака

Курильщиками являются более 45 миллионов (19,3%) американцев старше 18 лет: 21,5% мужского населения страны и 17,3% женского. Распространенность курения среди учащихся старших классов составляет 18,1%.

## Изменения в налоговой политике

1 апреля 2009 года федеральный акцизный налог на сигареты увеличился на 61,66 цента за пачку (с 0,39 долл. США до 1,0066 долл. США). Предыдущее повышение ставки федерального налога было осуществлено в 2002 году.

### Реакция табачной промышленности.

Табачная промышленность отреагировала на повышение ставки федерального акцизного налога на табачные изделия увеличением цен на свою продукцию и манипулированием ею для ее классификации по категории, облагаемой более низкими налогами. В марте, в преддверии повышения налогов, крупные производители сигарет повысили цены на 10 центов, при этом возложив вину за повышение цен на правительство.

Некоторые производители начали вносить модификации в свою продук-

## Структура налогообложения

Американский федеральный акциз на сигареты является специфическим налогом, взимаемым за штуку сигарет. Сигареты также облагаются налогами на уровне штатов и, в некоторых случаях, местными налогами.

цию для обхода новых, более высоких, ставок налога. Согласно новым правилам, сигареты-самокрутки и небольшие сигары были объединены в единую налоговую категорию с сигаретами. В результате они стали облагаться налогом по такой же ставке, что и сигареты, в то время как налоги на трубочный табак и сигары были увеличены в меньшем размере. Производители табачной продукции начали манипулировать своей продукцией и вносить в нее небольшие изменения, чтобы сигареты-самокрутки попали в категорию трубочного табака.

**Поддержка общественности.** Проведенный в 2007 году опрос общественного мнения показал, что две трети избирателей поддерживают значительное повышение федерального налога на сигареты для финансирования программы медицинского страхования для незастрахованных детей.

## Последствия повышения налога

### Налоги и цены

Средняя розничная цена сигарет увеличилась на 22% с ноября 2008 года по ноябрь 2009 года, в основном за счет увеличения федерального налога.

### Продажи

Объем продаж сигарет упал на 11,1% в течение 12 месяцев после введения в действие более высокой ставки налога.

### Распространенность курения

Распространенность курения среди взрослых американцев снизилась на 6,3%: с 20,6% в 2008 году до 19,3% в 2010 году. Вскоре после повышения федерального налога потребление табака среди молодежи (учащихся 8-х, 10-х и 12-х классов) уменьшилось на 9,7% – 13,3%.

### Снижение числа курильщиков

По оценкам, увеличение федерального налога привело к сокращению числа взрослых курильщиков на 3,1 млн. человек. Ожидается, что только лишь уменьшение числа курящей молодежи на 9,7–13,3%, отмеченное сразу же после введения в действие более высоких налогов, предотвратит приобщение к курению от 220 тыс. до 287 тыс. подростков.

### Налоговые поступления

Повышение налогов и цен на табачные изделия привело к росту доходов от налогообложения табака, несмотря на падение потребления. Поступления от федерального налога на сигареты увеличились на 129%: с 6,8 млрд. долл. США за 12 месяцев до увеличения налога до 15,5 млрд. долл. США через 12 месяцев после его увеличения.