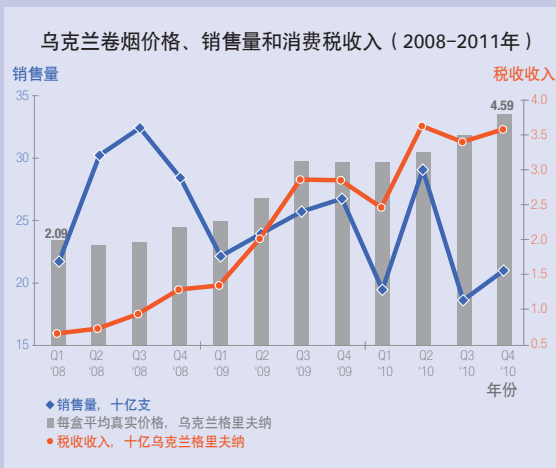


提高烟草税成功故事 乌克兰

《公约》第6条

价格和税收措施是减少烟草消费的有效和重要手段。...每一缔约方应...采取...对烟草制品[的]...税收政策[和]价格政策，以促进旨在减少烟草消费的卫生目标。

从2008年到2010年，乌克兰征收的烟草制品税从占零售价格的36%提高到60%，每盒真实价格提高了120%。烟草制品销售量同期下降了25%，政府征收的烟草税增加了95亿乌克兰格里夫纳。提价防止一些人开始吸烟，并且促使现在吸烟者增加戒烟，估计使吸烟者人数减少了270万。



减少烟草消费的最有效手段是通过提高烟草税提高烟草制品的价格。烟草制品价格提高，会鼓励当前烟草使用者戒烟，防止潜在烟草使用者开始吸烟，使继续使用者吸烟量减少。

Sources

- CDC. Global Adult Tobacco Survey—Ukraine. CDC, WHO; 2010.
- Quirk Global Strategies. Ukraine Opinion Poll. Kyiv, Ukraine. 2008.
- Ross H, Stoklosa M, Krasovsky K. Economic and public health impact of 2007–2010 tobacco tax increases in Ukraine. Tobacco Control. 2012;21(4):429-435.

烟草使用

2010年，1100多万（29%）乌克兰成年人（15岁以上）吸烟。一半（50%）男性和10%以上（11%）女性吸烟。24%的青少年（13-15岁）现在吸烟。

税率变化

从2008到2010年，乌克兰五次提高烟草税。从量消费税从0.28乌克兰格里夫纳增加到1.80格里夫纳，增加了五倍。总的消费税从2008年8月的0.50乌克兰格里夫纳增加到2010年7月的3.14格里夫纳。

烟草业的反应

2008年之前，烟草业能够吸收小幅增税，保持低价。2009年大幅提税后，烟草业把税负提高转嫁

税率结构

乌克兰当前的税收体系包括从价税（根据零售价格）和从量税。按批发价格的20%征收增值税。总的消费税必须占最高零售价减去增值税和消费税后金额的24%或更高。

到消费者身上，同时自己也提高价格以扩大利润幅度。从2009年1月到2010年12月，烟草业真实价格（不含税）从1.32乌克兰格里夫纳提高到1.84格里夫纳，增加了39%。

公众支持

2008年民意调查发现，一半以上（57%）乌克兰人支持提高卷烟税，为改善医疗体系注入资金。

每盒从量消费税, 乌克兰格里夫纳	从量消费税增加百分比	从价消费税
2008年之前 0.28		占最高零售价减去增值税和消费税后金额的12.5%
2008年9月 0.60	(↑114%)	占最高零售价减去增值税和消费税后金额的16%
2009年2月 0.75	(↑25%)	占最高零售价减去增值税和消费税后金额的16%
2009年5月* 1.20	(↑60%)	占最高零售价只减去增值税后金额的20%
2010年1月 1.38	(↑15%)	占最高零售价只减去增值税后金额的25%
2010年7月 1.80	(↑30%)	占最高零售价只减去增值税后金额的25%

* 从2009年5月起，开始按照最高零售价只减去增值税后金额计征从价税，使征收的从价税实际翻了一倍。

烟草税提高的影响

税收和价格

从2008年第一季度到2010年最后一个季度，真实卷烟消费税从0.40乌克兰格里夫纳增加到2.00格里夫纳，增加了400%。真实卷烟价格同期从2.09乌克兰格里夫纳增加到4.59格里夫纳，增加了120%。

销售量

卷烟销售量从2008年的1128亿支下降为2010年的843亿支，下降了25%。

吸烟者减少

从2008年到2010年，卷烟价格提高防止一些人开始吸烟，并且使现在吸烟者增加戒烟，估计使吸烟者人数减少了270万。

政府税收收入

虽然消费量减少，烟草税和价格提高使烟草税收入增加。政府税收收入从2007年的24亿乌克兰格里夫纳增加到2010年的131亿格里夫纳，增加了400%以上。