

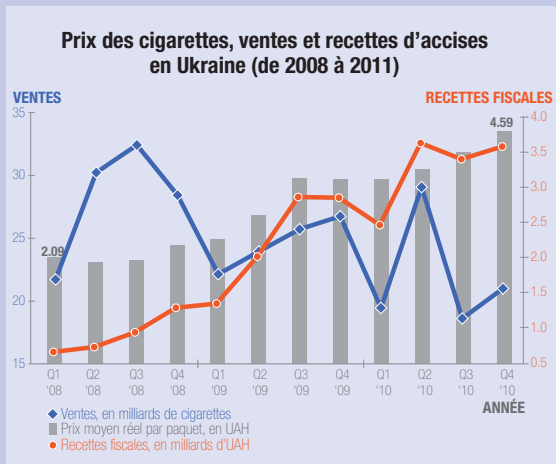
UKRAINE

TAXATION DU TABAC : HISTOIRE D'UNE RÉUSSITE

ARTICLE 6 DE LA CCLAT

Les mesures financières et fiscales sont un moyen efficace et important de réduire la consommation de tabac... Les Parties sont... tenues d'adopter et de maintenir des politiques financières et fiscales destinées à contribuer aux objectifs de santé visant à réduire la consommation de tabac.

En Ukraine, le total des taxes sur le tabac est passé de 36 % à 60 % du prix de détail entre 2008 et 2010 soit une augmentation de 120 % du prix réel d'un paquet de cigarettes. Sur cette même période, les ventes des produits du tabac ont chuté de 25 % et le gouvernement a collecté 9,5 milliards d'UAH supplémentaires grâce aux taxes sur le tabac. Selon les estimations, les hausses des prix devraient avoir baissé le nombre de fumeurs de 2,7 millions en prévenant un début de tabagisme et en favorisant l'arrêt du tabac chez les fumeurs actuels.



Pour réduire la consommation de tabac, la méthode la plus efficace est d'augmenter le prix des produits du tabac par le biais d'une majoration des taxes sur ces produits. Des prix plus élevés encouragent les consommateurs de tabac à s'arrêter, dissuadent les utilisateurs potentiels de commencer et réduisent la quantité de tabac consommée par les fumeurs invétérés.

Références

- CDC. Global Adult Tobacco Survey—Ukraine. CDC, WHO; 2010.
- Quirk Global Strategies. Ukraine Opinion Poll. Kyiv, Ukraine. 2008.
- Ross H, Stoklosa M, Krasovsky K. Economic and public health impact of 2007–2010 tobacco tax increases in Ukraine. Tobacco Control. 2012;21(4):429-435.

Le tabagisme

En 2010, plus de 11 millions (29 %) d'ukrainiens adultes (+ de 15 ans) fument. C'est, en proportion, un homme sur deux (50 %) et plus d'une femme sur 10 (11 %). Chez les jeunes (de 13 à 15 ans), 24 % sont fumeurs.

Le changement fiscal

L'Ukraine a augmenté ses taxes sur le tabac à cinq reprises entre 2008 et 2010. L'accise spécifique a quintuplé, passant de 0,28 UAH à 1,80 UAH. L'accise totale est passée de 0,50 UAH en août 2008 à 3,14 UAH en juillet 2010.

La réaction de l'industrie du tabac. Avant 2008, l'industrie du tabac était en mesure d'absorber les petites augmentations fiscales et de maintenir les prix à un niveau peu élevé. Mais en 2009, l'industrie du tabac a répercuté les importantes hausses des taxes sur

La structure fiscale

Le système fiscal ukrainien actuel est composé d'une taxe ad valorem (calculée sur les prix de détail) et d'une taxe spécifique. La TVA s'élève à 20 % du prix de gros. Le total des droits d'accise doit être supérieur ou égal à 24 % du prix de détail maximal TTC.

les consommateurs et a augmenté ses prix par la même occasion afin d'accroître ses marges bénéficiaires. De janvier 2009 à décembre 2010, le prix réel de l'industrie (HT) est passé de 1,32 UAH à 1,84 UAH, soit une hausse de 39 %.

L'opinion publique. En 2008, un sondage d'opinion indiquait que plus de la moitié des ukrainiens (57 %) soutenaient l'augmentation des taxes sur les cigarettes au profit d'améliorations du système de soins de santé.

	Accise spécifique en UAH/paquet	Augmentation de la taxe spécifique	Ad valorem (%)
Avant 2008	0.28		12,5 % du prix de détail max. moins la TVA moins l'accise
Sept 2008	0.60	(↑114%)	16 % du prix de détail max. moins la TVA moins l'accise
Fév 2009	0.75	(↑25%)	16 % du prix de détail max. moins la TVA moins l'accise
Mai 2009*	1.20	(↑60%)	20 % du prix de détail max. moins la TVA uniquement
Janv 2010	1.38	(↑15%)	25 % du prix de détail max. moins la TVA uniquement
Juillet 2010	1.80	(↑30%)	25 % du prix de détail max. moins la TVA uniquement

* À partir de mai 2009, l'accise ad valorem était appliquée au prix de détail maximal moins la TVA uniquement, ce qui a doublé le montant de l'accise ad valorem prélevée.

L'impact de la majoration des taxes

Taxe et prix

Entre le premier trimestre de 2008 et le dernier trimestre de 2010, le droit d'accise réel sur les cigarettes a augmenté de 400 %, passant de 0,40 UAH à 2,00 UAH. Les prix réels des cigarettes ont augmenté de 120 %, passant de 2,09 UAH à 4,59 UAH sur cette même période.

Les ventes

Les ventes de cigarettes ont chuté de 25 %, soit 112,8 milliards de cigarettes en 2008 contre 84,3 milliards en 2010.

Diminution du nombre de fumeurs

Selon les estimations, les hausses des

prix des cigarettes entre 2008 et 2010 devraient faire baisser le nombre de fumeurs de 2,7 millions en prévenant un début de tabagisme et en favorisant l'arrêt du tabac chez les fumeurs actuels.

Les recettes publiques

Les hausses des prix et des taxes sur le tabac ont permis d'augmenter les recettes publiques malgré la baisse de la consommation. Les recettes publiques sont passées de 2,4 milliards d'UAH en 2007 à 13,1 milliards d'UAH en 2010, soit une augmentation de plus de 400 %.