

УКРАИНА ПРИМЕР УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

СТАТЬЯ 6 РКБТ

ЦЕНОВЫЕ И НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ЯВЛЯЮТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ И ВАЖНЫМ СРЕДСТВОМ СОКРАЩЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА... КАЖДАЯ СТОРОНА ДОЛЖНА... ВВОДИТЬ ИЛИ СОХРАНЯТЬ МЕРЫ... НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И... ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, С ТЕМ ЧТОБЫ СОДЕЙСТВОВАТЬ ДОСТИЖЕНИЮ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТАБАКА.

С 2008 по 2010 годы общий размер налогов на табачные изделия на Украине повысился с 36% до 60% от розничной цены, что увеличило реальную цену пачки на 120%. За тот же период продажи табачных изделий снизились на 25%, и правительство получило дополнительный доход от налогообложения табачной продукции в размере 9,5 млрд. грн. По оценкам, повышение цен привело к сокращению числа курильщиков на 2,7 млн. человек за счет предотвращения приобщения к курению и увеличения доли курильщиков, отказывающихся от потребления табачных изделий.

Цены, объем продаж и доходы от налогообложения сигарет на Украине (2008–2011 гг.)



Наиболее эффективным способом сокращения потребления табака является повышение цен на табачную продукцию путем увеличения налогов. Более высокие цены на табачные изделия побуждают курильщиков к отказу от курения, предотвращают приобщение к курению некурящих и уменьшают количество табака, потребляемого теми, кто продолжает курить.

Sources

- CDC. Global Adult Tobacco Survey—Ukraine. CDC, WHO; 2010.
- Quirk Global Strategies. Ukraine Opinion Poll. Kyiv, Ukraine. 2008.
- Ross H, Stoklosa M, Krasovsky K. Economic and public health impact of 2007–2010 tobacco tax increases in Ukraine. Tobacco Control. 2012;21(4):429–435.

Потребление табака

По состоянию на 2010 год, курильщиками являлись более 11 миллионов (29%) украинцев старше 15 лет: 50% мужского населения страны и 11% женщин. Распространенность курения среди украинских подростков в возрасте от 13 до 15 лет составляет 24%.

Структура налогообложения

В настоящее время на Украине табачная

продукция облагается адвалорным налогом (рассчитываемым как процент от розничной цены) и специфическим акцизным налогом. Также взимается налог на добавленную стоимость (НДС) в размере 20% от оптовой цены. Общая сумма всех налогов на табачные изделия должна превышать или равняться 24% от максимальной розничной цены, без учета НДС и акцизного налога.

Изменения в налоговой политике

В период с 2008 по 2010 годы налоги на табачные изделия на Украине были повышены в пять раз. Ставка специфического акцизного налога увеличилась в пять раз: с 0,28 грн до 1,8 грн. Общая сумма акцизного налога увеличилась с 0,50 грн в августе 2008 года до 3,14 грн в июле 2010 года.

Реакция табачной промышленности.

До 2008 года табачная промышленность была в состоянии поддерживать цены на свою продукцию на низком уровне, так как ставки налогов не увеличивались сколь-нибудь существенным образом. После значительного повышения налогов в 2009 году табачная

промышленность перенесла расходы, связанные с более высокими налогами, на потребителей и одновременно с этим подняла свои собственные цены для увеличения своей прибыли. С января 2009 года по декабрь 2010 года реальная средняя цена пачки сигарет (без учета налогов) возросла на 39%: с 1,32 грн. до 1,84 грн.

Поддержка общественности. Проведенный в 2008 году опрос общественного мнения показал, что более половины украинцев (57%) поддерживают повышение налогов на сигареты с целью финансирования мер по совершенствованию системы здравоохранения страны.

Специфический акцизный налог, грн./пачку	Процентное увеличение специфического налога	Адвалорный налог
До 2008 0,28		12,5% от максимальной розничной цены, без учета НДС и акциза
Сент. 2008 0,60	(↑114%)	16% от максимальной розничной цены, без учета НДС и акциза
Февр. 2009 0,75	(↑25%)	16% от максимальной розничной цены, без учета НДС и акциза
Май 2009* 1,20	(↑60%)	20% от максимальной розничной цены, без учета НДС
Янв. 2010 1,38	(↑15%)	25% от максимальной розничной цены, без учета НДС
Июль 2010 1,80	(↑30%)	25% от максимальной розничной цены, без учета НДС

* С мая 2009 года адвалорный налог стал рассчитываться по отношению к максимальной розничной цене за вычетом только лишь НДС, что фактически удвоило размер взимаемого адвалорного налога.

Последствия повышения налога

Налоги и цены

В период между первым кварталом 2008 года и последним кварталом 2010 года реальный размер акцизного налога на сигареты увеличился на 400%: с 0,40 грн до 2,00 грн. Реальные цены на сигареты за тот же период повысились на 120%: с 2,09 грн до 4,59 грн.

Продажи

Объем продаж сигарет сократился на 25%: с 112,8 млрд. штук в 2008 году до 84,3 млрд. в 2010 году.

Снижение числа курильщиков

По оценкам, повышение цен на сига-

реты в 2008–2010 годах приведет к сокращению числа курильщиков на 2,7 млн. человек за счет предотвращения приобщения к курению и увеличения доли курильщиков, отказывающихся от потребления табачных изделий.

Налоговые поступления

Повышение налогов и цен на табачные изделия привело к увеличению доходов от налогообложения табачной продукции, несмотря на сокращение потребления. Государственные доходы увеличились более чем на 400%: с 2,4 млрд. грн. в 2007 году до 13,1 млрд. грн. в 2010 году.