

Нелегальная торговля в Южной Африке: подорывает ли она борьбу против табака?

Новое исследование показывает рост уровня нелегальной торговли табаком в Южной Африке. «*Делаем ли мы из мухи слона, считая, что нелегальная торговля подрывает политику по борьбе с табаком в Южной Африке?*» - такова тема исследования, проведенного южноафриканским экономистом Эваном Блечером совместно с American Cancer Society. По данным этого исследования, в 2007 году на долю нелегальной продукции приходилось до 7 процентов всего южноафриканского табачного рынка. Однако, в целом очевидно, что политика контроля над распространением табака вполне успешна и лишь незначительно подорвана нелегальной торговлей; потребление табачной продукции продолжает падать, а налоговые поступления растут благодаря резко повышенным акцизным сборам.

Уровень курения

В начале 1990-х годов Южная Африка приняла ряд важных законов по борьбе против табака. В 1993 году курение было ограничено в общественном транспорте, были введены предупредительные надписи на упаковках сигарет и на рекламных материалах, также была запрещена продажа табачных изделий лицам моложе 16 лет. В 1999 году курение было запрещено в большинстве общественных мест, реклама и бесплатное распространение табака были объявлены вне закона, практика спонсорства табачных компаний была прекращена. С 1991 года были значительно увеличены акцизные сборы, что привело к существенному росту розничных цен на сигареты.

Табачные компании долгое время пытались доказать, что высокие налоги лишь способствуют увеличению нелегальной торговли, так как рост цен лишь поощряет контрабанду табака из-за границы, и вынуждает местных производителей уклоняться от налогов и заниматься подделкой известных брендов сигарет. *Tobacco Institute of South Africa*, который представляет интересы большинства компаний, выращивающих табак и производящих сигареты в Южной Африке, утверждает, что доля нелегальной продукции на табачном рынке составляет около 20 процентов. Однако не было опубликовано ни одного исследования в подтверждение этого заявления.

Эван Бенчер оценил общее количество потребляемых в стране сигарет, основываясь на данных общенационального исследования распространенности курения и количества сигарет, выкуриваемых ежедневно. Он соотнес эти данные с общеизвестным «легальным» рынком табачной продукции, чтобы оценить неизвестный «нелегальный» рынок, применив методику, подобную той, которую используют для вычисления потерь



косвенных налогов в Великобритании. Он пришел к заключению, что нелегальная продукция составляет не более 7 процентов от всего рынка табачной продукции, что значительно меньше заявленных табачными компаниями 20 процентов.

Он указывает, что «легальное» потребление сигарет неуклонно уменьшалось до начала 2000-х годов, благодаря высоким акцизным сборам, после чего стабилизировалось на уровне 24 миллиарда сигарет в год. Распространенность курения также снижалась до 2002 года, после чего стабилизировалась на уровне 24 процента. Стабилизация объясняется тем, что в это время акцизные сборы больше не повышались так резко, как в предыдущие годы.

Таблица 1: Изменение показателей уровня потребления табака (1993 - 2007)

Показатель	Изменение
Реальная цена за пачку	148.2 %
Совокупное потребление	-31.9 %
Потребление на душу населения	-37.7 %
Распространенность курения	-25.5 %
Количество курильщиков	-2.1 %
Среднее потребление сигарет на одного курильщика	-30.4 %

Источник: *Van Walbeek (2005)*

Таблица 2: Сводные данные о потреблении табака, распространенности курения и населении

	Легальное потребление (миллиарды сигарет)	Распространенность (проценты)	Население (миллионы)	Курильщики (тысячи)
1993	36.04	32.6	24.83	8.09
1994	35.38	28.8	25.42	7.32
1995	34.16	30.2	26.03	7.86
1996	33.80	30.3	26.66	8.08
1997	31.54	28.4	27.40	7.78
1998	29.90	28.5	28.15	8.02
1999	28.44	27.9	28.93	8.07
2000	26.68	27.1	29.52	8.00
2001	25.52	24.5	30.12	7.38
2002	24.68	24.8	30.56	7.58
2003	24.06	23.8	30.89	7.35
2004	24.04	24.1	31.24	7.53
2005	23.70	23.2	31.69	7.35
2006	24.02	23.3	32.12	7.48
2007	24.56	24.3	32.59	7.92

Источник: *Van Walbeek (2005), AMPS, StatsSA.*

Увеличение нелегальной торговли

Блечер заключает, что потребление табака снизилось вследствие увеличения акцизных сборов и розничной цены сигарет. Небольшое число потребителей легальной табачной продукции перешло на нелегальный рынок. Однако предсказания, что повышение налогов приведет лишь к уходу производителей табака в подполье, не подтвердились. В целом, рынок табачной продукции уменьшился на 20 процентов с 1997 года по 2007, несмотря на некоторое увеличение нелегальной торговли.

Таблица 3: Оценки нелегального рынка табака по данным *Euromonitor* (2002)

	1997	1998	1999	2000	2001	В среднем
Легальные продажи*	32.6	30.4	25.3	25.7	25.7	27.9
Контрабанда*	4.5	6.2	10.8	10.2	9.6	8.3
Всего	37.1	36.6	35.5	35.9	35.3	36.1
Прирост нелегального рынка	12.1%	16.9%	29.9%	28.4%	27.1%	22.9%

Примечание: *миллиардов сигарет

Таблица 4: Оценки нелегального рынка табака по данным *Euromonitor* (2007)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	В среднем
Легальные продажи*	31.54	29.90	26.68	26.68	25.52	24.68	23.51	23.01	22.53	21.90	24.41	25.49
Контрабанда*	0.25	0.50	0.99	1.43	1.75	2.15	2.40	2.78	3.30	3.47	3.69	2.06
Всего	31.79	30.40	27.67	28.11	27.27	26.83	25.91	25.79	25.83	25.38	28.10	27.55
Прирост нелегального рынка	0.8%	1.6%	3.6%	5.1%	6.4%	8.0%	9.3%	10.8%	12.8%	13.7%	13.1%	7.7%

Примечание: *миллиардов сигарет

Налог на сигареты в Южной Африке складывается из двух отдельных налогов: акцизного сбора с каждой пачки сигарет и налога на добавленную стоимость (НДС), который составляет 14 процентов.

В силу того, что спрос на сигареты в Южной Африке неэластичный, даже при снижении легальных продаж сигарет, поступления от акцизных сборов резко

возросли. С 1997 по 2007 год общие поступления от акцизных сборов увеличились более чем на 123 процента, перекрывая любые возможные убытки из-за нелегальной торговли.

Скорее всего, помимо роста акцизных сборов, существуют и другие причины роста нелегальной торговли табачной продукцией в Южной Африке. Южноафриканские торговцы нелегальным товаром специализируются не на каком-либо конкретном товаре, а на определенных контрабандных маршрутах. Маршрут существует в течение долгого времени и поставляет несколько товаров одновременно. Например, по маршруту между Китаем и Южной Африкой, помимо сигарет, переправляют раковины моллюска «морское ушко», одежду, электронику, наркотики, оружие, незаконных эмигрантов и бриллианты. Своим активным ростом нелегальная торговля в Южной Африке обязана присутствию больших и прекрасно организованных преступных синдикатов, а также слабому пограничному контролю и коррупции. К таким же выводам приходят и другие исследователи, в частности, *South African Institute of Strategic Studies*, по данным которого, «контрабанда сигарет продолжает оставаться проблемой в регионе. Южная Африка – это главный рынок, которому табачные компании уделяют повышенное внимание. Контрабандные маршруты ведут через Ботсвану, Намибию и Свазиленд в Южную Африку. Источники сигарет, перехваченных таможенниками, находятся в Китае и Зимбабве. В силу различных причин случаи выявления контрабанды сигарет остаются редкими, но эта работа будет продолжена в 2009 году».¹

Но все же объемы контрабанды сократились по сравнению с 2000 годом, когда 10 процентов от всего табачного рынка составляла нелегальная продукция.

В ноябре 2006 года Налоговая служба Южной Африки (*South African Revenue Services - SARS*) прекратила деятельность *Mastermind Tobacco Company*, обвинив табачную компанию в мошенничестве на сумму 57 миллионов рандов. Ранее *SARS* уже обвиняла служащих и директоров этой компании в уклонении от налогов и контрабанде сигарет. Абсолютно ясно, что табачная индустрия не просто невинная жертва контрабандистов, а активный участник нелегальной торговли. Многочисленные документы, доступные для ознакомления через Интернет, также демонстрируют вовлеченность *BAT (British American Tobacco)* в контрабанду табака.

Выводы

Очевидно, что увеличение налогов и рост розничных цен на табачную продукцию привели к снижению общего уровня потребления сигарет в Южной

¹ www.iss.co.za/index.php?link_id=5&slink_id=7243&link_type=12&slink_type=12&tmpl_id=3

Африке. Стратегия повышения акцизных сборов с целью снизить потребление сигарет и увеличить доходы государства сработала очень эффективно, даже с учетом роста нелегальной торговли. Хотя произошло существенное увеличение нелегальной торговли, это не подорвало усилия, направленные на борьбу против табака, так как общий уровень потребления сигарет снизился, а налоговые поступления, наоборот, выросли. Проблема нелегальной торговли должна рассматриваться более широко, учитывая не только увеличение акцизных сборов, но и рост организованной преступности.

Данное исследование поддерживает стратегию увеличения налогов на табачную продукцию в Южной Африке. В исследовании признается существование проблемы нелегальной торговли, однако также установлено, что, скорее всего, ее уровень уже достиг своего максимума и в дальнейшем будет уменьшаться. В настоящее время нелегальная продукция составляет менее 10 процентов всего рынка табачных изделий. Вероятно, если правительство в будущем снова вернется к политике активного повышения акцизов, то общий уровень потребления табака (и не только легальное потребление) снизится, а доход государства возрастет, даже если нелегальная торговля и слегка увеличится. Борьба с нелегальной торговлей, несомненно, важна, но существование этой торговли как таковое, не может послужить причиной ослабления усилий по борьбе против табака.